

Voyage au bout de la nuit²

Complément d'enquête quantitative auprès des noctambules

Hiver 2010

Marie-Avril Berthet

Eva Nada

Association pour la Reconversion des Vernets

Ville de Genève, Département de la Culture

Janvier 2011

Table des matières

1	Introduction	7
2	Méthodologie	8
2.1	Population	8
2.2	Echantillon	9
2.3	Contexte spatial et temporel de l'enquête.....	11
3	Résultats de l'enquête VbN-hiver 2010 et comparaison avec VbN-été 2010	12
3.1	Profil des noctambules sondés.....	12
3.2	Profil des noctambules par types de lieux	16
3.3	Comportement et motivations lors de la sortie nocturne	21
3.4	Satisfaction du milieu nocturne.....	29
3.4.1	Croisements : Satisfaction et types de lieux manquants – VbN –hiver 2010	33
3.5	Manque-t-il des lieux de sortie nocturne à Genève ?	35
4	Conclusion	41
	Annexes	43

Table des figures

Graphique 1: Comparaison entre les échantillons des enquêtes par rapport aux lieux nocturnes existants.....	9
Graphique 2: Nombre de questionnaires remplis par nuit d'enquête - VbN-hiver 2010	10
Graphique 3: Nombre de questionnaires remplis et de non-réponses comptabilisées par enquêtes	10
Graphique 4: Répartition des questionnaires effectués par types de lieux nocturnes	11
Graphique 5: Répartition hommes-femmes des échantillons d'enquêtes.....	12
Graphique 6: Répartition des tranches d'âge par enquêtes.....	13
Graphique 7: Répartition des tranches de revenu par enquêtes.....	13
Graphique 8: Répartition des niveaux de formation de l'échantillon par enquêtes.....	14
Graphique 9: Profil professionnel de l'échantillon pour VbN-hiver 2010.....	14
Graphique 10: Répartition du taux d'activité de l'échantillon pour VbN-été 2010.....	15
Graphique 11: Situation du ménage des échantillons d'enquêtes	15
Graphique 12: Répartition hommes-femmes par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010.....	17
Graphique 13: Répartition des tranches d'âge par types de lieux sondés pour VbN-été 2010.....	17
Graphique 14: Répartition des tranches d'âge par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010	18
Graphique 15: Répartition des tranches de revenu par type de lieux sondés pour VbN-été 2010	18
Graphique 16: Répartition des tranches de revenu par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010	19
Graphique 17: Répartition des niveaux de formation de l'échantillon pour VbN-été 2010	19
Graphique 18: Répartition des niveaux de formation de l'échantillon pour VbN-hiver 2010.....	20
Graphique 19: Répartition des profils professionnels par types de lieux	20
Graphique 20: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par enquêtes	21
Graphique 21: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par types de lieux sondés pour VbN-été 2010.....	22
Graphique 22: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010	22
Graphique 23: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par tranches d'âge pour VbN-été 2010.....	23
Graphique 24: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par tranches d'âge pour VbN-hiver 2010	23
Graphique 25: Comparaison des facteurs du choix de sortie le soir du sondage et en général pour VbN-été 2010	24
Graphique 26: Comparaison des facteurs du choix de sortie le soir du sondage et en général pour VbN-hiver 2010.....	24
Graphique 27: Facteurs principaux du choix de sortie par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010.....	25
Graphique 28: Fréquence de sortie nocturne par enquêtes	26
Graphique 29: Moment de sortie nocturne pendant l'année par enquêtes	26
Graphique 30: Moment de sortie nocturne pendant la semaine pour VbN-été 2010	26
Graphique 31: Jours de sortie nocturne pendant la semaine pour VbN-hiver 2010	27
Graphique 32: Heure de rentrée moyenne après une sortie nocturne par enquêtes.....	28
Graphique 33: Motifs principaux de rentrée après une sortie nocturne par enquêtes	28
Graphique 34: Motifs de rentrée en fonction de l'heure de rentrée habituelle après une sortie nocturne.....	28
Graphique 35: Lieux de sortie nocturne les plus fréquentés par les noctambules sondés, par enquêtes.....	29
Graphique 36: Genre de lieux nocturnes préférés par enquêtes.....	29
Graphique 37: Lieux préférés pour sortir à Genève pour VbN-été 2010	30
Graphique 38: Lieux préférés pour sortir à Genève pour VbN-hiver 2010.....	30
Graphique 39: Degré de satisfaction de l'ambiance de la ville selon la saison par enquêtes.....	31
Graphique 40: Degré de satisfaction du milieu nocturne par enquêtes	31
Graphique 41: Degré de satisfaction lié à l'accessibilité aux lieux nocturnes.....	32
Graphique 42: Degré de satisfaction quant au choix des sorties nocturnes par types de lieux relevés manquants à Genève.....	33
Graphique 43: Degré de satisfaction quant à l'originalité de l'offre par types de lieux relevés manquants à Genève.....	34
Graphique 44: Degré de satisfaction quant à la qualité de l'offre par types de lieux relevés manquants à Genève	34
Graphique 45: Degré de satisfaction quant aux gammes de prix proposés par types de lieux relevés manquants à Genève.....	35
Graphique 46: Répartition oui-non à la question : manque-t-il des lieux nocturnes à Genève ?.....	36
Graphique 47: Types de lieux manquants à Genève	36

Graphique 48: Détail de la réponse "autre" aux lieux manquants pour VbN-hiver 2010.....	36
Graphique 49: Détail de la réponse "autre" aux lieux manquants pour VbN-été 2010.....	36
Graphique 50: Lieux manquants par types de lieux sondés.....	37
Graphique 51: Lieux manquants par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010.....	37
Graphique 52: Lieux manquants par tranches d'âge pour VbN-été 2010.....	38
Graphique 53: Lieux manquants par tranches d'âge pour VbN-hiver 2010.....	38
Graphique 54: Lieux manquants par tranches de revenu pour VbN-été 2010.....	39
Graphique 55: Lieux manquants par tranches de revenu pour VbN-hiver 2010.....	39
Graphique 56: Lieux manquants par niveaux de formation pour VbN-été 2010.....	40
Graphique 57: Lieux manquants par niveaux de formation pour VbN-hiver 2010.....	40

1 Introduction

De mai à septembre 2010, le département de la Culture de la Ville de Genève a mandaté la géographe Marie-Avril Berthet, la sociologue Eva Nada et l'Association pour la Reconversion des Vernets dans le but de produire une étude sur la vie nocturne genevoise. L'étude « Voyage au bout de la nuit » a été rendue publique le 19 octobre 2010. Cette étude a été conduite et structurée selon trois parties distinctes :

- Un état des lieux cartographique de la vie nocturne genevoise.
- Une enquête qualitative auprès des producteurs et des régulateurs de la nuit réalisée par l'intermédiaire d'entretiens semi-directifs¹.
- Une enquête quantitative auprès des noctambules effectuée par le biais d'un sondage dans différents lieux nocturnes genevois.

« Voyage au bout de la nuit » est une étude pionnière sur la vie nocturne genevoise. Un des résultats marquants de cette étude d'été est le décalage entre la différence de satisfaction par rapport à l'offre d'été et celle d'hiver (les noctambules se sont déclarés très satisfaits de l'offre nocturne estivale, et au contraire très insatisfaits de cette même offre en hiver). C'est dans le but de vérifier ce résultat marquant qu'une deuxième enquête a été commandée.

Outre ce point fort particulier lié à la saisonnalité de la satisfaction, le volet d'hiver a permis de vérifier l'ensemble des résultats et leur pertinence.

¹ L'étude se trouve sous le site de l'ARV : <http://www.arv-ge.ch/content/étude-voyage-au-bout-de-la-nuit>

2 Méthodologie

Tout comme pour la première enquête VbN-été 2010, nous avons choisi d'aborder les noctambules par une méthode quantitative d'enquête par questionnaire. Par ce questionnaire, nous cherchons à mieux connaître ces consommateurs de la nuit, leurs pratiques nocturnes ainsi que leurs opinions sur l'actuelle vie nocturne genevoise. Nous avons voulu apprendre leur comportement de sortie, connaître leur niveau de satisfaction général par rapport à la vie nocturne genevoise, tout en considérant leur profil sociodémographique.

Les questions ont été développées selon trois catégories:

- les pratiques de vie nocturne le soir même et en général
- la satisfaction sur la vie nocturne genevoise en général
- les données personnelles

Le questionnaire est resté dans sa globalité le même que pour l'enquête VbN-été 2010. Il a néanmoins subi des améliorations car nous avons pris le parti de rajouter des possibilités de réponse quant cela se trouvait pertinent par rapport à l'expérience du dernier sondage².

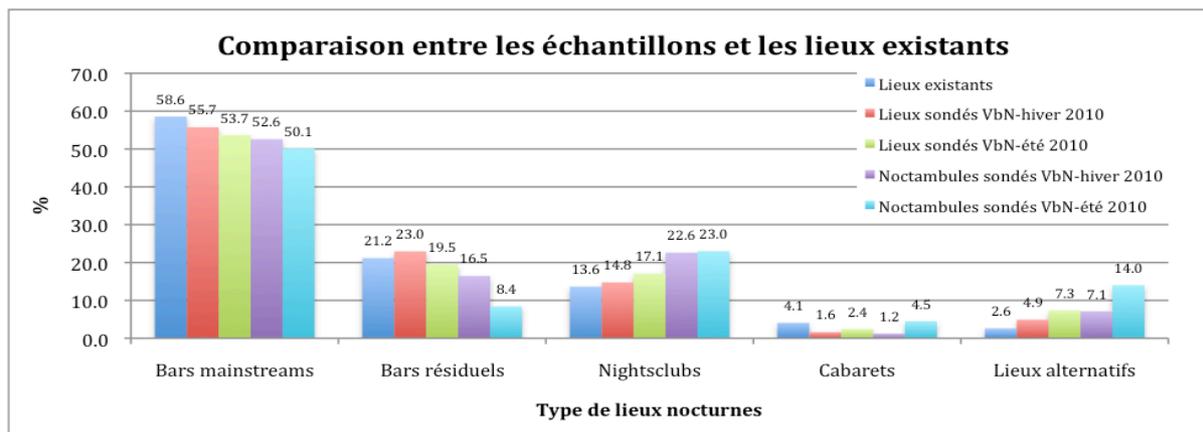
2.1 Population

Comme lors de la recherche des données estivales, les enquêtes ont été menées dans les lieux nocturnes suivant une classification typologique (présente à l'annexe 1), élaborée à partir des travaux de Chatterton et Hollands³ et adaptée au contexte si particulier qu'est celui de Genève. Elle regroupe sous une classification d'idéaux-types les dimensions qui permettent d'analyser les lieux nocturnes : leurs modes de production (par exemple le type de financement), de consommation (par exemple le prix de vente des boissons) et régulation (par exemple les horaires d'ouverture), ainsi que leur dimension spatiale et temporelle.

Pour l'enquête VbN-été 2010, nous avons donc regroupé les lieux nocturnes où nous allions enquêter selon sept types de lieux (Bars mainstreams – Nightclubs – Bars résiduels – Lieux alternatifs – Evénements officiels – Parcs). Cette classification permet de garantir que la proportion de lieux enquêtés correspond au nombre de lieux existants. Elle minimise également le risque que les personnes sondées soient issues de « niches ».

² Le questionnaire se trouve à l'annexe 2

³ Auteurs de "Theorising Urban Playscapes: Producing, Regulating and Consuming Youthful Nightlife City Spaces", Urban Studies Journal Limited, SAGE publication, 2002



Graphique 1: Comparaison entre les échantillons des enquêtes par rapport aux lieux nocturnes existants

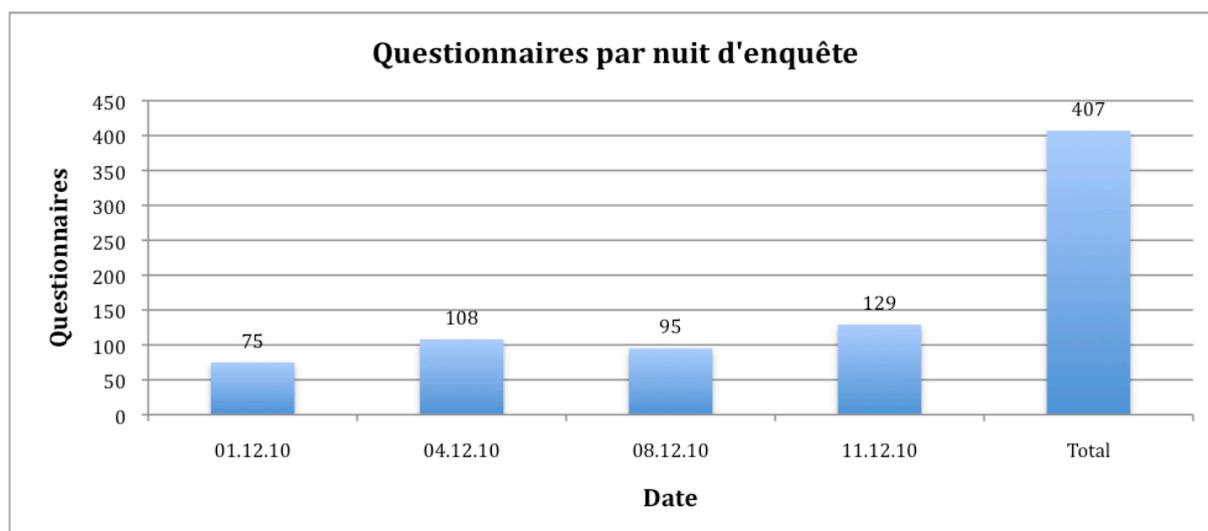
Pour l'enquête VbN-hiver 2010, nous avons exclu les parcs pour des raisons évidentes liées à la météorologie (neige – pluie – froid).

L'enquête VbN-hiver 2010 s'est déroulée à Genève durant la première quinzaine de décembre, période dont le cadre événementiel et nocturne a été ponctué par deux événements importants. Le premier, traditionnel, est la célébration de l'Escalade durant la fin de semaine du 11-12 décembre. Le second est le festival « Présences électroniques », organisé lors des soirées du 10 et 11 décembre. Pour des raisons de méthodologie liées à la première enquête, nous n'avons pas entrepris de sondages dans ces deux événements officiels :

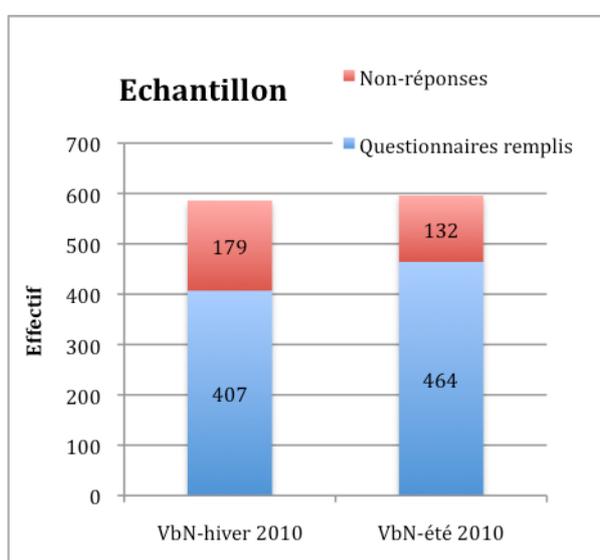
- La célébration de l'Escalade se déroulait trop tôt par rapport aux créneaux horaires définis par notre méthodologie.
- Le festival « Présences électroniques » s'est tenu dans la première partie de la nuit sous forme de concerts assis.

2.2 Echantillon

Le contexte hivernal a bien entendu affecté le déroulement de l'enquête dans la mesure où, lors des fortes chutes de neige le mercredi 1^{er} décembre 2010, il était difficile de se déplacer sur le territoire genevois. Cette donnée a dû affecter le nombre de clients dans les divers lieux nocturnes, et de ce fait, diminuer le nombre potentiel de clients à sonder. A cette caractéristique s'ajoute celle d'avoir enquêté un jour de semaine. Le graphique 2 montre à cet effet le nombre de questionnaires effectués par nuit d'enquête. Cette disparité avait néanmoins été anticipée et, comme en été, les jours d'enquêtes pensés selon le schéma d'un jour « plein » et d'un jour « creux » de sortie.



Graphique 2: Nombre de questionnaires remplis par nuit d'enquête - VbN-hiver 2010

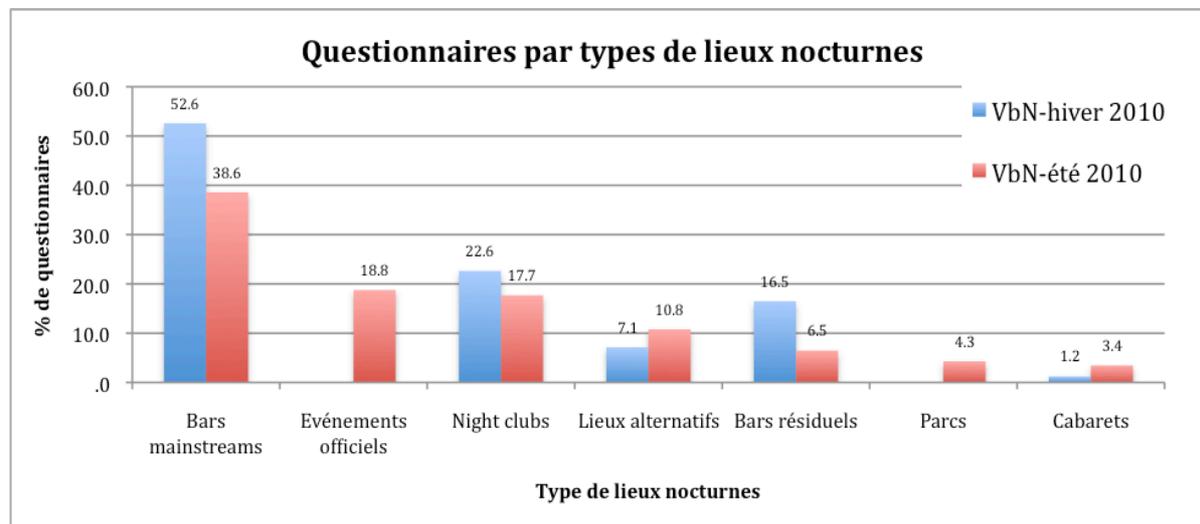


Graphique 3: Nombre de questionnaires remplis et de non-réponses comptabilisées par enquêtes

Durant l'enquête VbN-hiver 2010, un nombre total de 407 questionnaires ont été remplis (par rapport à 464 pour l'enquête VbN-été 2010), alors que l'échantillon total des deux sondages est équivalent si l'on tient compte du nombre de non-réponses dans les deux séries de sondages. Le taux de réponse pour VbN été 2010 est de 77,8% contre 69,4 % pour l'hiver.

Nous avons opté pour une méthode d'échantillonnage aléatoire, consistant à numérotter les individus de 1 à n (n=5), et d'interroger la n^{ème} personne dans le lieu sondé. Nous n'avons pas fait de distinction de sexe, d'âge ou de type. Le choix des lieux a été fait de façon à respecter au plus près la répartition réelle des types de lieux existants, ceci en tenant compte de certains aléas au cours des enquêtes impliquant des adaptations de dernière minute (établissements fermés, refus soudain des enquêteurs par les tenanciers, trop faible affluence).

La liste des lieux sondés et les effectifs de questionnaires par lieux sondés durant l'enquête VbN-hiver 2010 se trouve à l'annexe 3.



Graphique 4: Répartition des questionnaires effectués par types de lieux nocturnes

L'enquête VbN-hiver 2010 s'est déroulée dans cinq types de lieux et non sept comme pour VbN-été 2010. Bien que durant la période de sondage il se trouvait y avoir deux événements officiels, nous ne les avons pas sondés pour des raisons d'horaires, de types et de modalités de participation à l'événement. Nous observons donc que sur le graphique 4, dans le but de respecter notre objectif du nombre de questionnaires remplis, les Bars mainstreams, les Nightclubs et les Bars résiduels ont comblé les deux types de lieux manquants.

2.3 Contexte spatial et temporel de l'enquête

L'enquête s'est déroulée la nuit, sur deux mercredis (1 et 8 décembre 2010) et deux samedis (4 et 11 décembre 2010). Nous avons enquêté sur deux tranches horaires dépendant du type d'établissement sondé (heures d'ouverture, affluence): une première tranche entre 22h00 et 00h00 et l'autre entre 00h00 et 02h00.

L'objectif consistait à obtenir 6 questionnaires remplis par enquêteur et par tranche horaire de deux heures afin de satisfaire un nombre minimum de 400 questionnaires remplis au total sur toute la durée de l'enquête et préserver la représentativité de l'échantillon. L'enquêteur disposait donc de 20 minutes pour trouver une personne, s'entretenir avec elle, et éventuellement répondre à ses questions ou approfondir un aspect une fois l'entretien terminé.

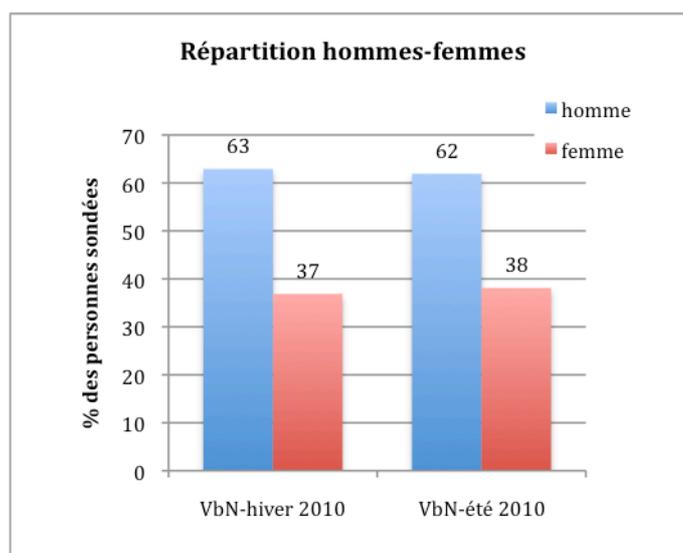
3 Résultats de l'enquête VbN-hiver 2010 et comparaison avec VbN-été 2010

Voici les résultats de l'enquête Voyage au bout de la nuit 2010. Les résultats sont présentés en cinq sous-chapitres qui sont :

- Profil des noctambules sondés
- Profil des noctambules par type de lieux sondés
- Comportement et motivation lors de la sortie nocturne
- Satisfaction du milieu nocturne
- Manque-t-il des lieux de sortie nocturne à Genève ?

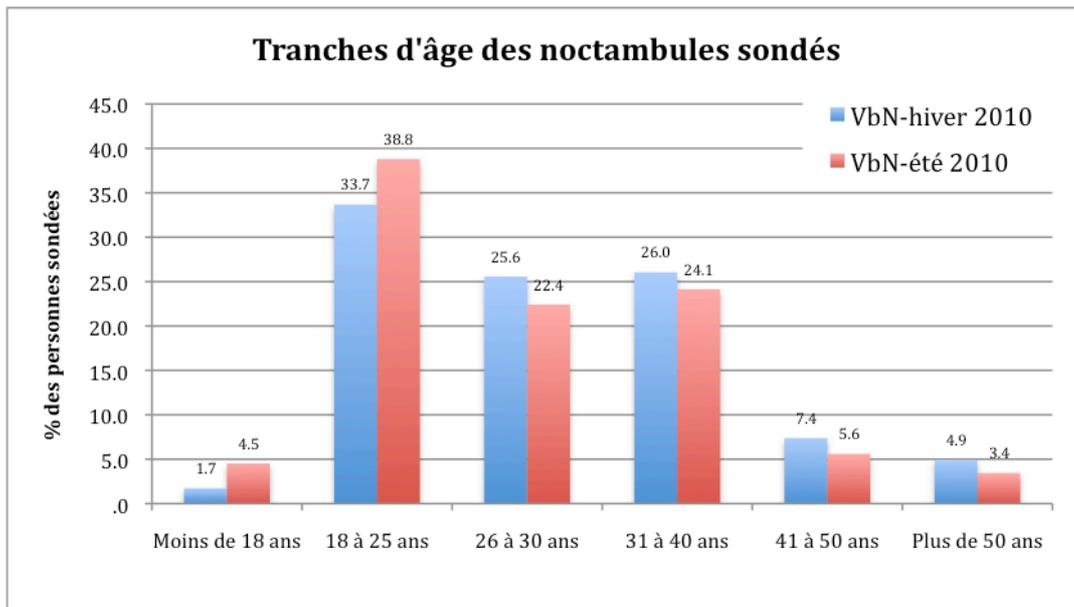
Comme indiqué dans le titre, et à chaque fois que cela semblait significatif, nous avons inclus les résultats obtenus lors de l'enquête d'été. Ces résultats sont rappelés pour, à la fois contraster et apporter de la profondeur à une possible saisonnalité, et donner de la validité aux résultats obtenus.

3.1 Profil des noctambules sondés

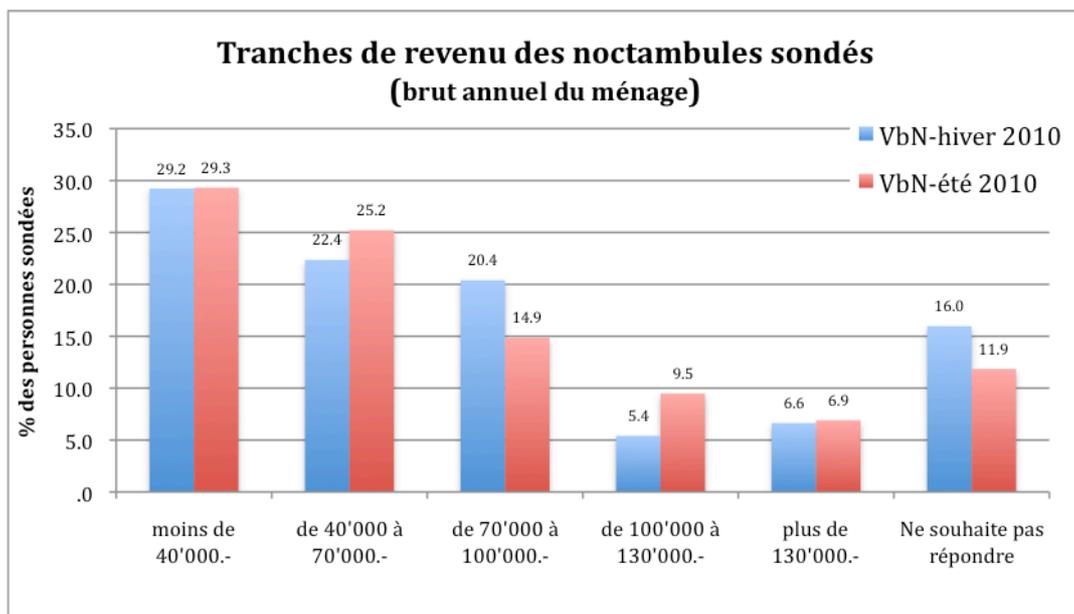


Graphique 5: Répartition hommes-femmes des échantillons d'enquêtes

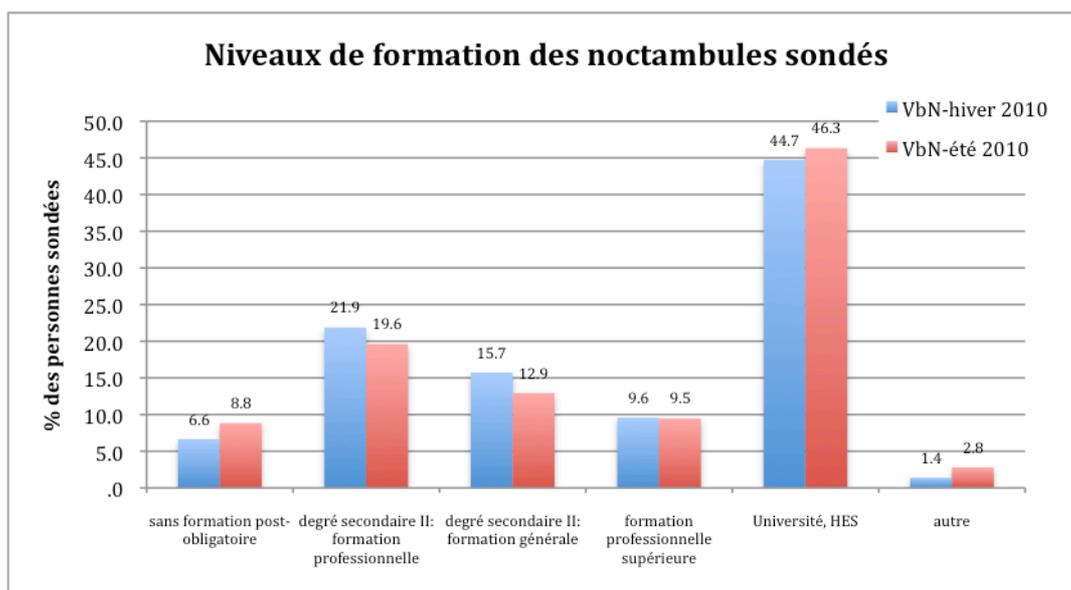
Globalement, le profil des sondés d'une enquête à l'autre est, à quelques différences près, identique. Au cours de cette enquête, sur 407 personnes sondées, on compte 63% d'hommes et 37% de femmes. Les graphiques de répartition des tranches d'âge (graphique 6), des tranches de revenu (graphique 7) et des niveaux de formation (graphique 8) présentent pratiquement les mêmes caractéristiques pour les deux enquêtes. Nous sommes toujours en présence d'une majorité de jeunes adultes et près de 50 % des sondés ont entre 26 et 40 ans. La répartition des tranches de revenu montre toujours une majorité de revenus inférieurs à 40'000 CHF et les parts se réduisant à mesure que le revenu augmente.



Graphique 6: Répartition des tranches d'âge par enquêtes



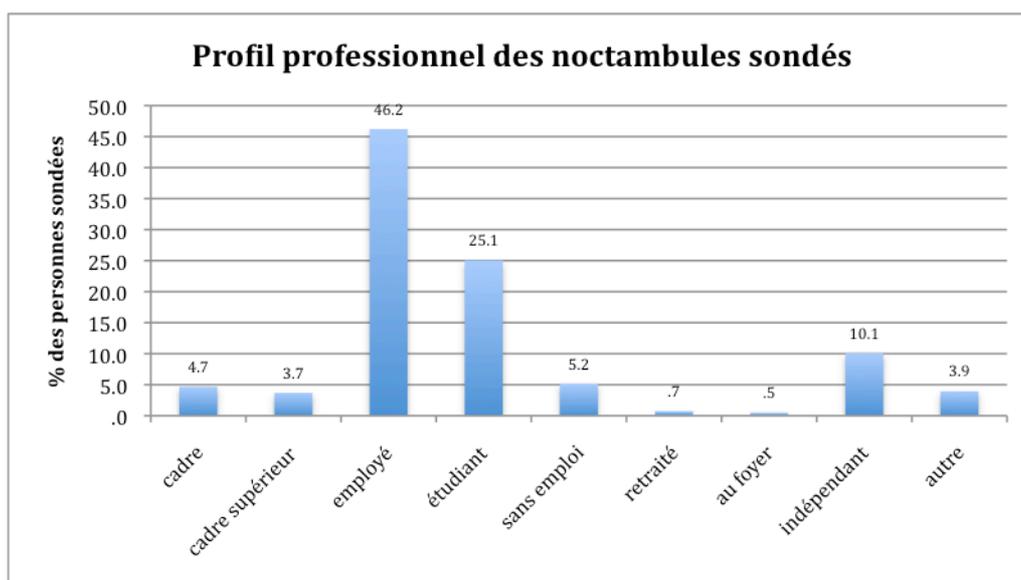
Graphique 7: Répartition des tranches de revenu par enquêtes



Graphique 8: Répartition des niveaux de formation de l'échantillon par enquêtes

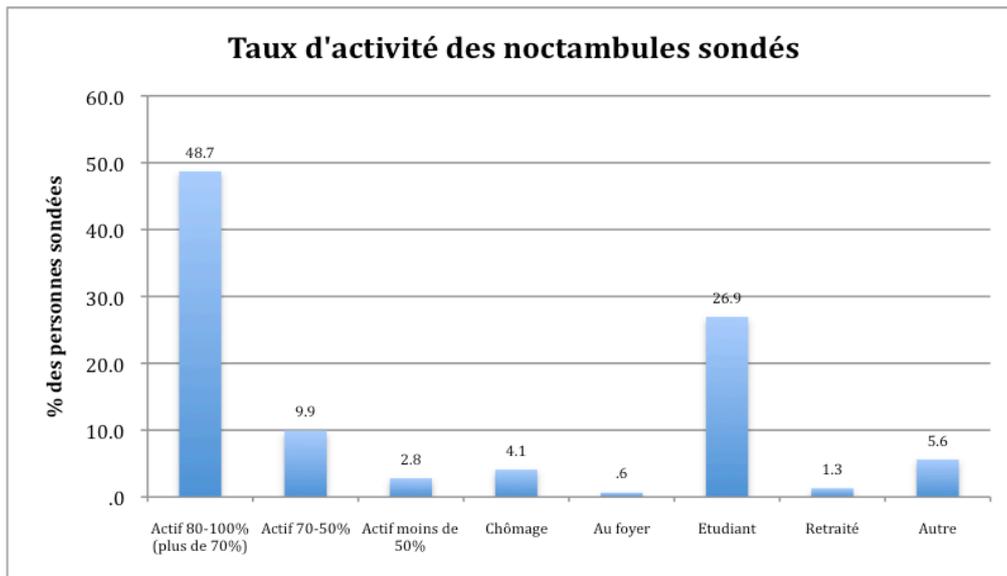
La répartition des niveaux de formation (graphique 8) montre quasiment les mêmes valeurs pour l'enquête VbN-été 2010 que pour VbN-hiver 2010. En effet, on retrouve une majorité de noctambules ayant une formation universitaire (près de 45 % pour les deux enquêtes). La question concernant le taux d'activité des noctambules a été remplacée dans l'enquête VbN-hiver 2010 par la question concernant le profil professionnel, ceci dans le but d'améliorer l'aperçu du statut socio-professionnel. Le graphique 9 montre que les noctambules sondés étaient à plus de 46% des employés. Tout comme dans l'enquête VbN-été 2010 (graphique 10), le quart de l'échantillon était formé d'étudiants.

VbN-hiver 2010

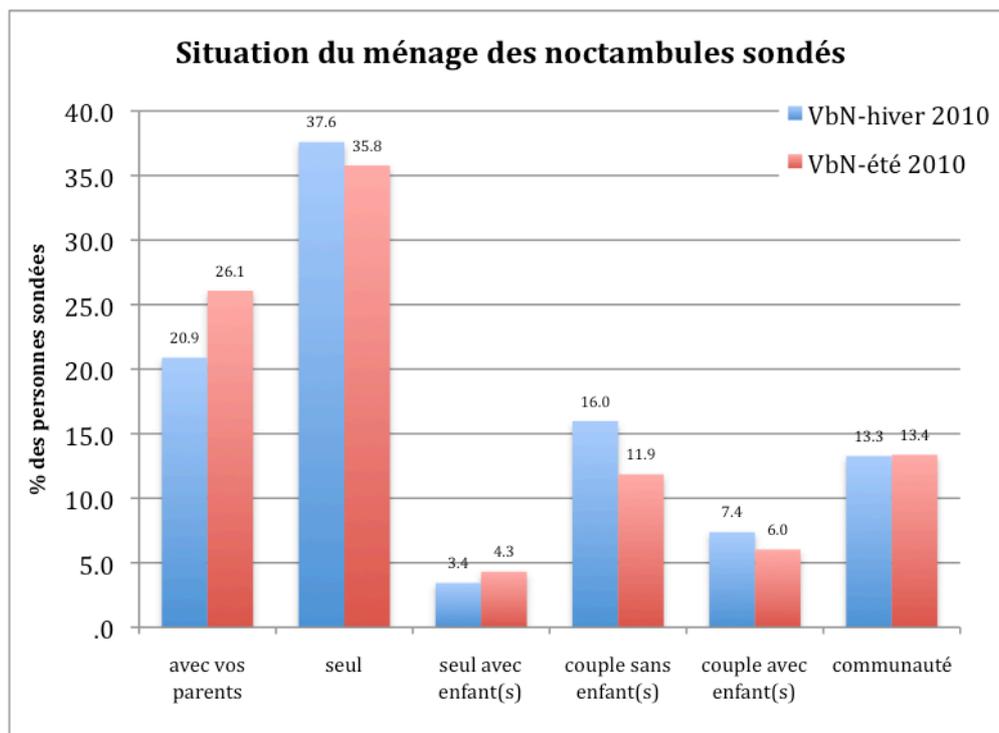


Graphique 9: Profil professionnel de l'échantillon pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



Graphique 10: Répartition du taux d'activité de l'échantillon pour VbN-été 2010



Graphique 11: Situation du ménage des échantillons d'enquêtes

Enfin, la situation du ménage des noctambules sondés (graphique 11) permet encore d'affirmer qu'une minorité de personnes avec enfants (en couple ou seul) sortent la nuit dans les lieux nocturnes.

3.2 Profil des noctambules par types de lieux

Le profil des noctambules par types de lieux présente quant à lui quelques différences à soulever. Il faut toutefois noter que le nombre de types de lieux sondés a été réduit à cinq types et que le nombre de questionnaires obtenus dans l'unique cabaret sondé est très faible. Pour cette raison, il convient de faire attention à l'interprétation des valeurs relativement extrêmes dans ce dernier type de lieu.

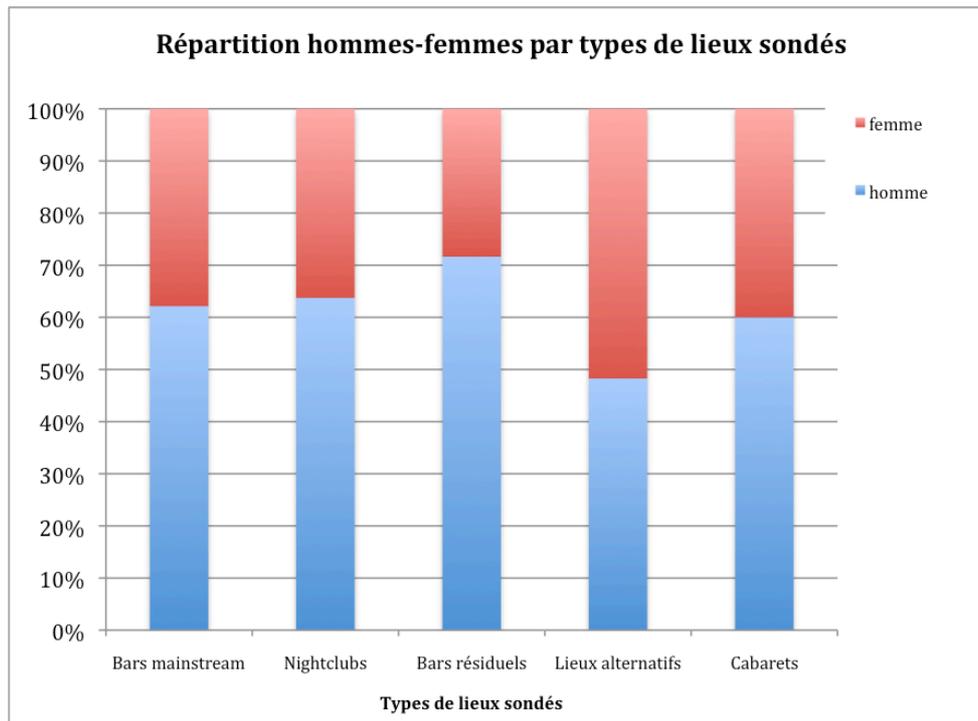
La répartition hommes-femmes par types de lieux de l'enquête VbN-hiver 2010 (graphique 12) montre que dans les Bars mainstream et les Nightclubs, la part des hommes est légèrement au-dessus de 60%, et que dans les Bars résiduels cette valeur atteint plus de 70%. Alors que dans les lieux alternatifs sondés, on retrouve une répartition plus équilibrée (oscillant autour de 50%).

Concernant la répartition des tranches d'âge par types de lieux, on remarque entre les deux enquêtes (graphique 13 et 14) des parts relativement différentes dans les Bars résiduels et dans les Lieux alternatifs. Dans les Bars résiduels, la part des 31-40 ans a été réduite au profit des 26-30 ans, et dans les lieux alternatifs, la part des 18-25 ans augmente mais au dépend des 26 à 40 ans. On remarque déjà une légère saisonnalité dans le comportement des habitués de la nuit.

Lors de l'enquête, les sondés ont précisé le revenu annuel du ménage dans lequel ils vivent dans les données personnelles concernant leur tranche de revenu. Cela donne une information complémentaire pour les personnes vivant encore chez leurs parents et ne bénéficiant pas de revenu personnel. Les valeurs obtenues par types de lieux pour l'enquête VbN-hiver 2010 (graphique 16), tout comme pour celle d'été, suivent la tendance exprimée par le total des sondés (graphique 7). Les lieux alternatifs sondés présentent toujours une population bénéficiant pour plus de la moitié d'un revenu annuel brut du ménage inférieur à 40'000 CHF. Néanmoins ce résultat est explicable par une forte présence (plus de 50 %) d'étudiants dans les lieux alternatifs sondés (graphique 19).

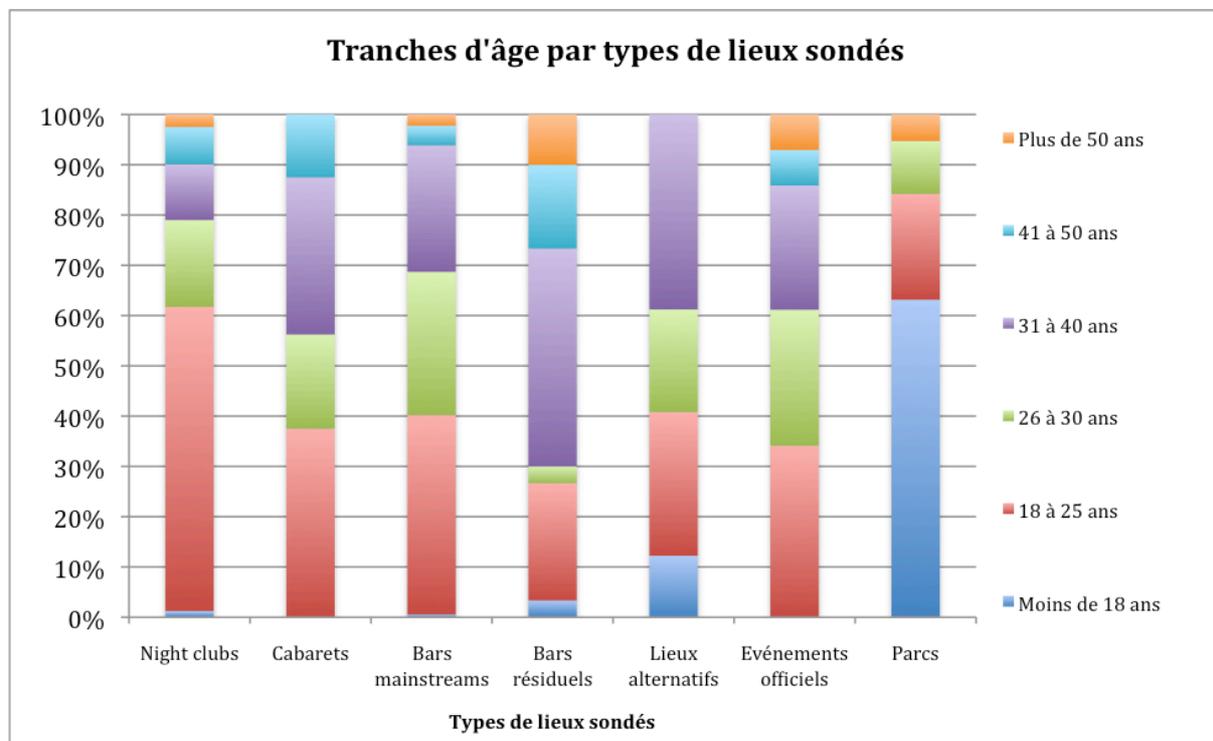
La répartition des niveaux de formation par type de lieux sondés sont quasi similaires pour les deux enquêtes (graphique 17 et 18), bien que nous remarquons une plus faible proportion d'universitaires dans les Lieux alternatifs pour l'enquête VbN-hiver 2010. Le cabaret sondé présente une valeur relativement extrême, ce qui est à mettre sur le compte du faible nombre de questionnaires effectués dans ce lieu (au total : 5 – voire annexe 2).

VbN-hiver 2010



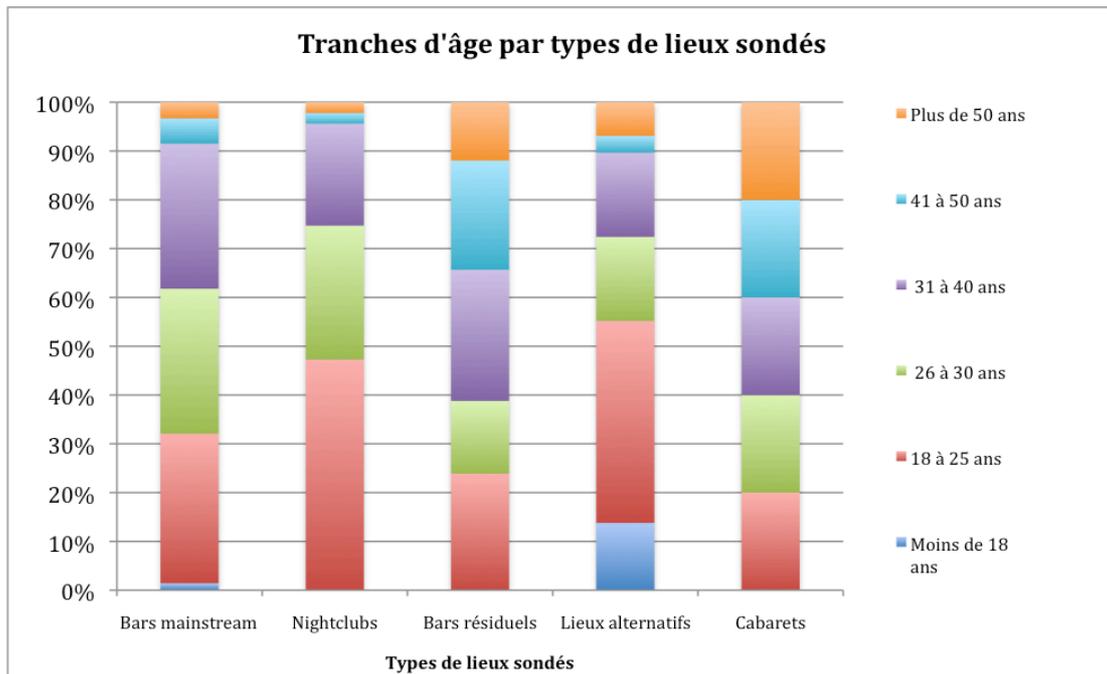
Graphique 12: Répartition hommes-femmes par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



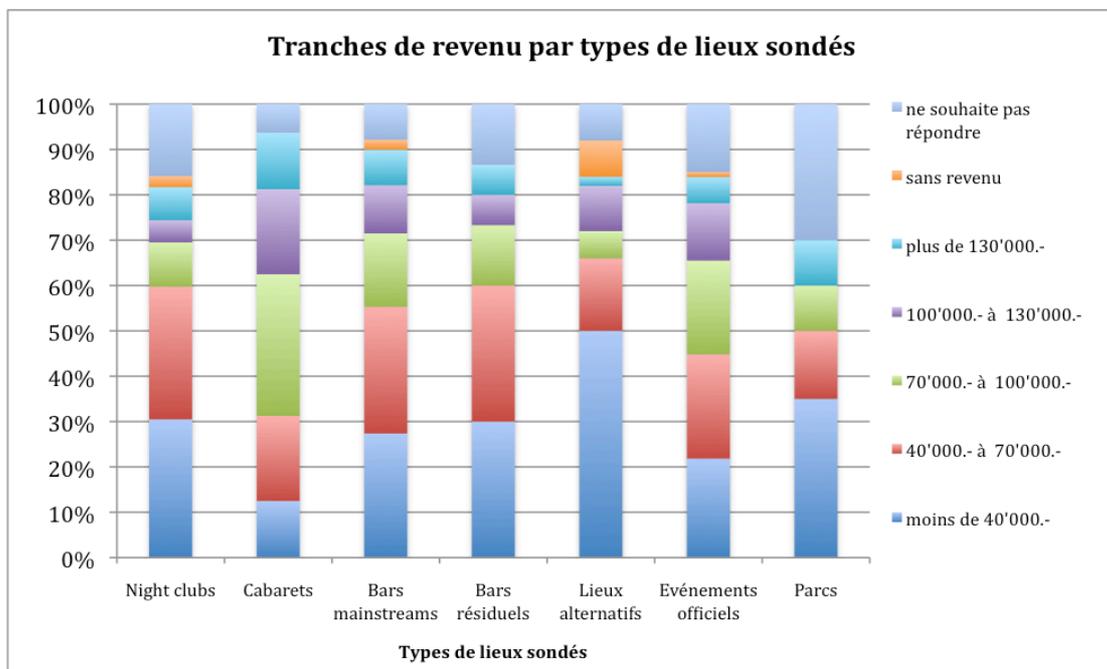
Graphique 13: Répartition des tranches d'âge par types de lieux sondés pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



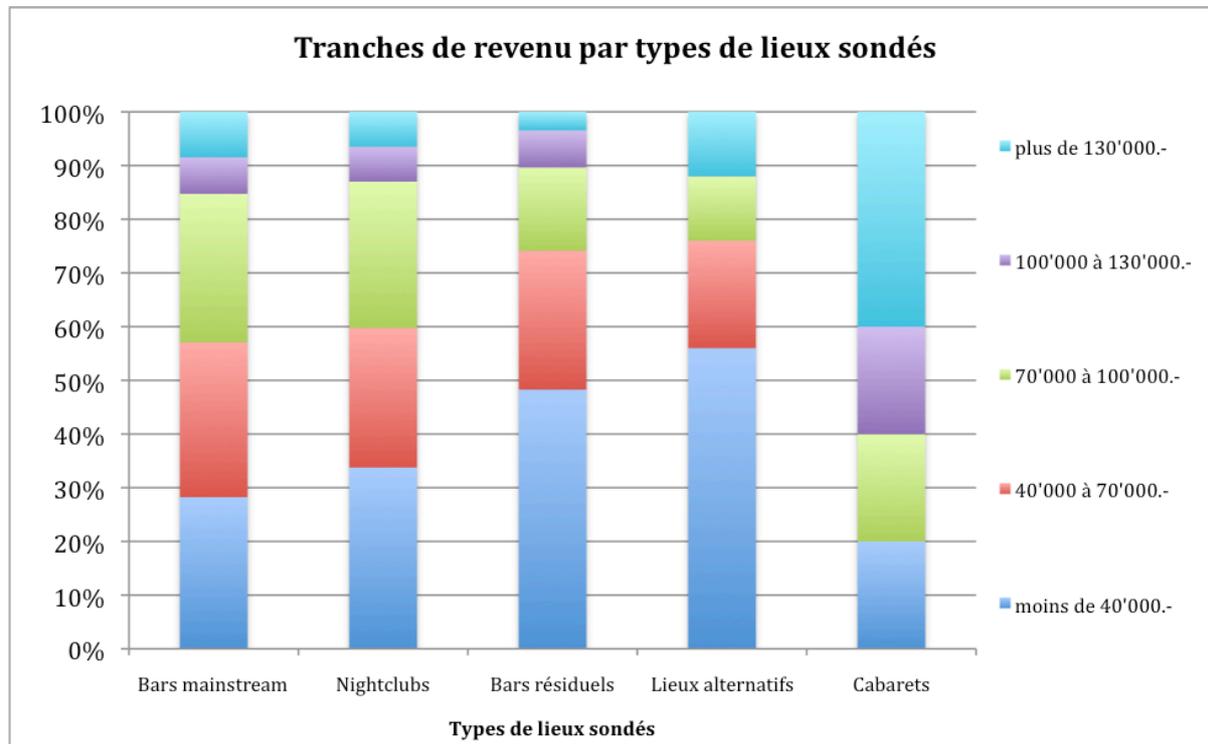
Graphique 14: Répartition des tranches d'âge par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



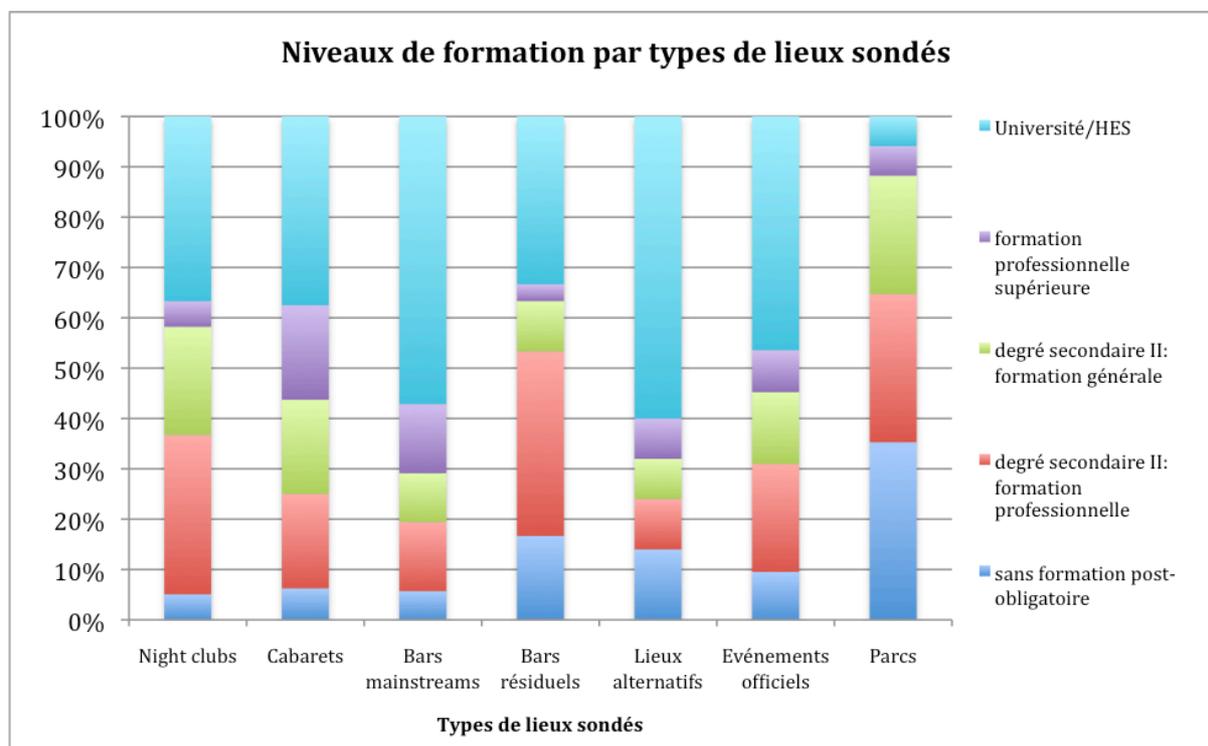
Graphique 15: Répartition des tranches de revenu par type de lieu sondés pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



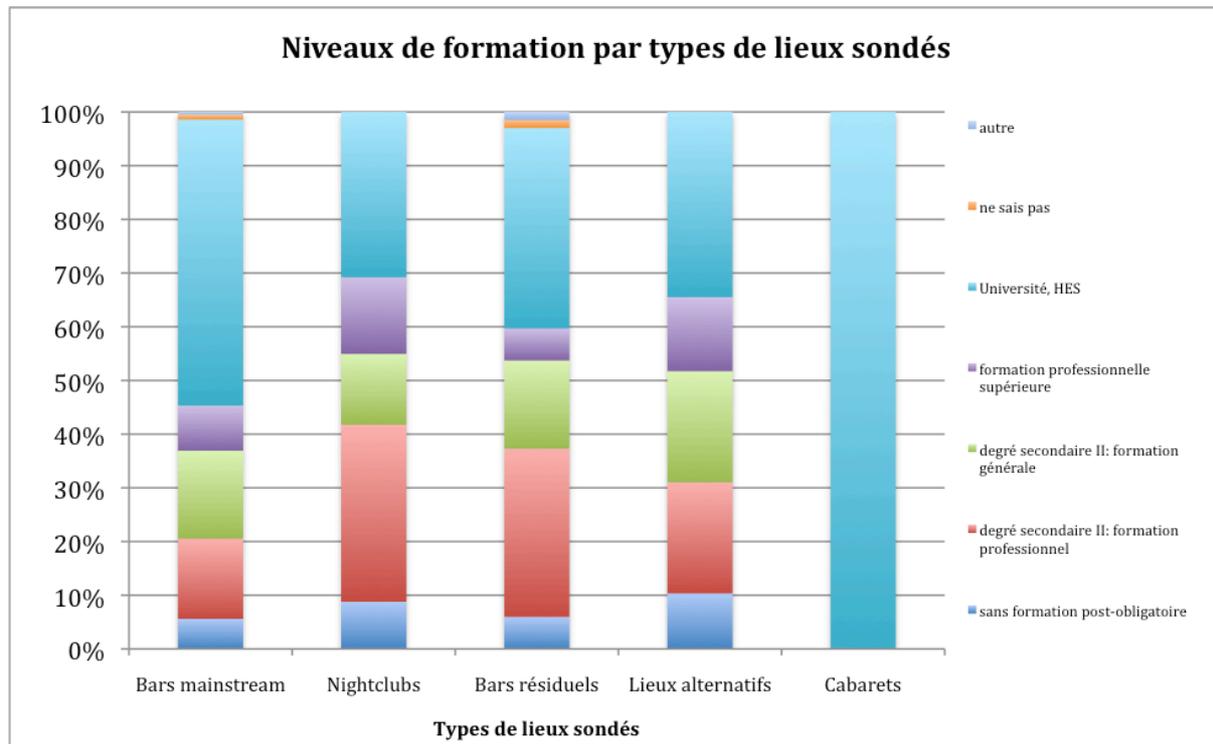
Graphique 16: Répartition des tranches de revenu par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



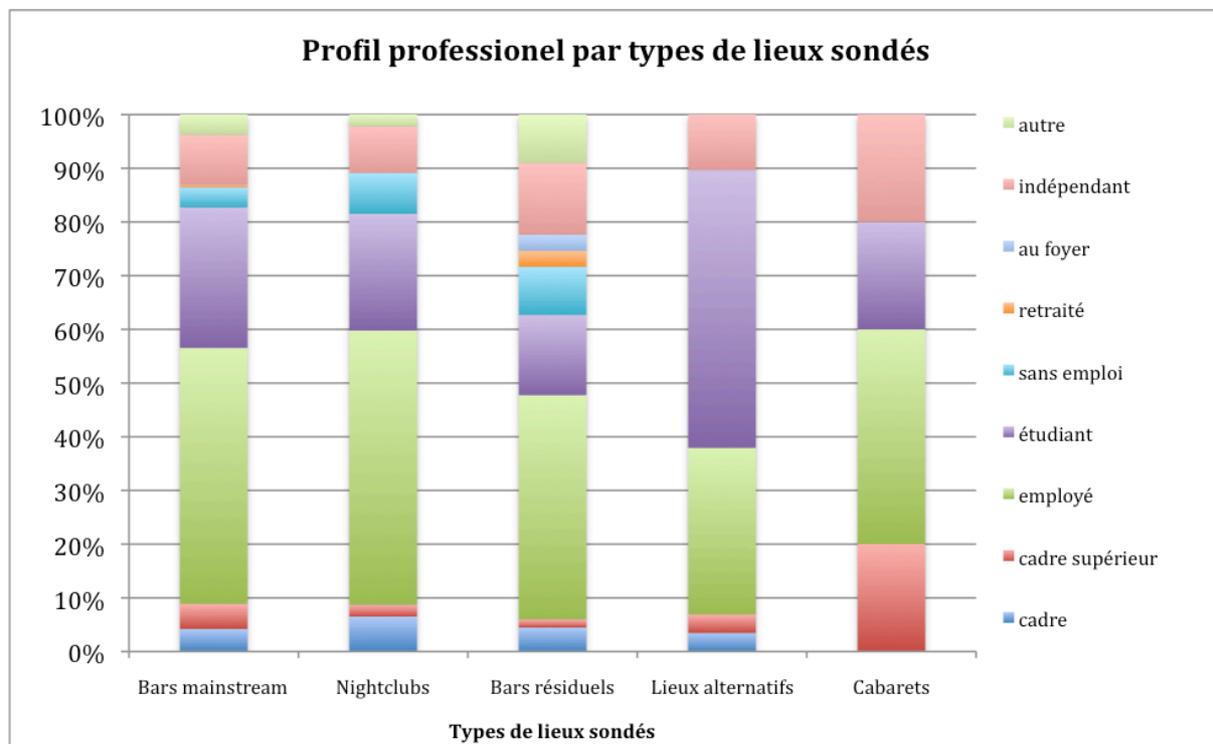
Graphique 17: Répartition des niveaux de formation de l'échantillon pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



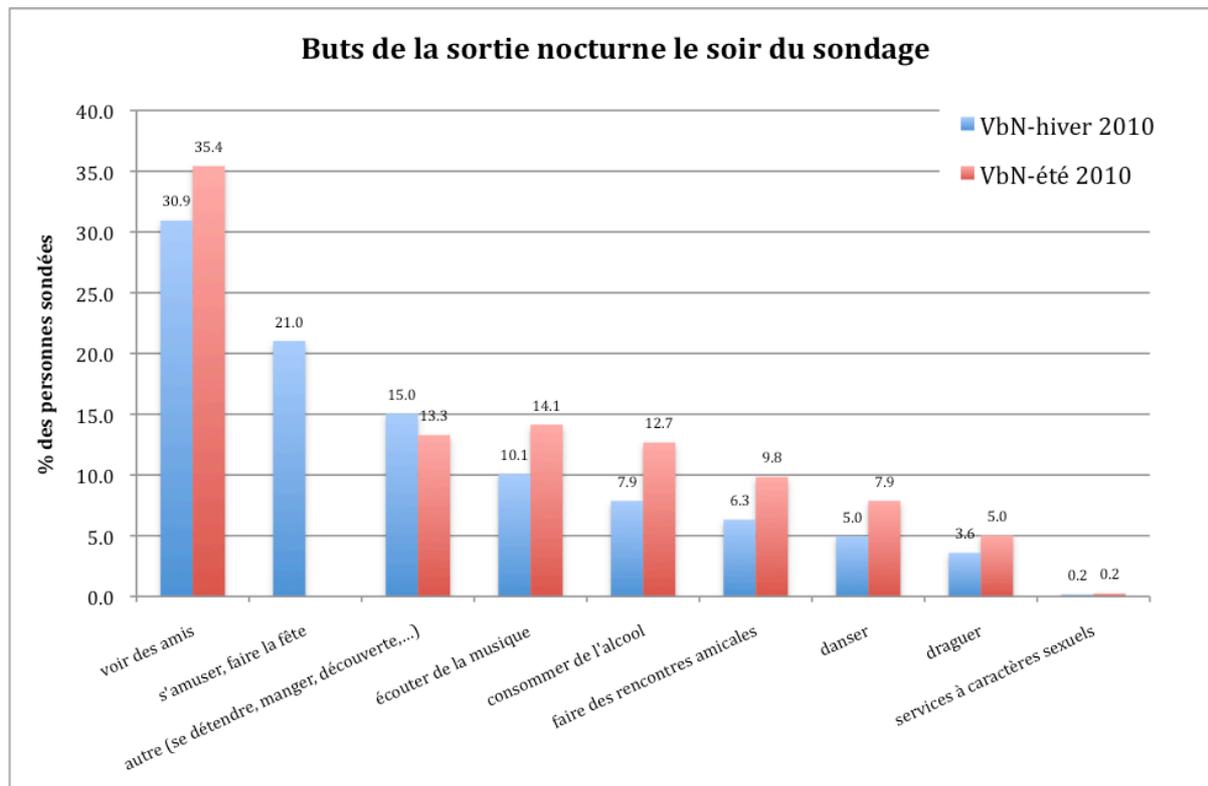
Graphique 18: Répartition des niveaux de formation de l'échantillon pour VbN-hiver 2010

VbN-hiver 2010



Graphique 19: Répartition des profils professionnels par types de lieux

3.3 Comportement et motivations lors de la sortie nocturne

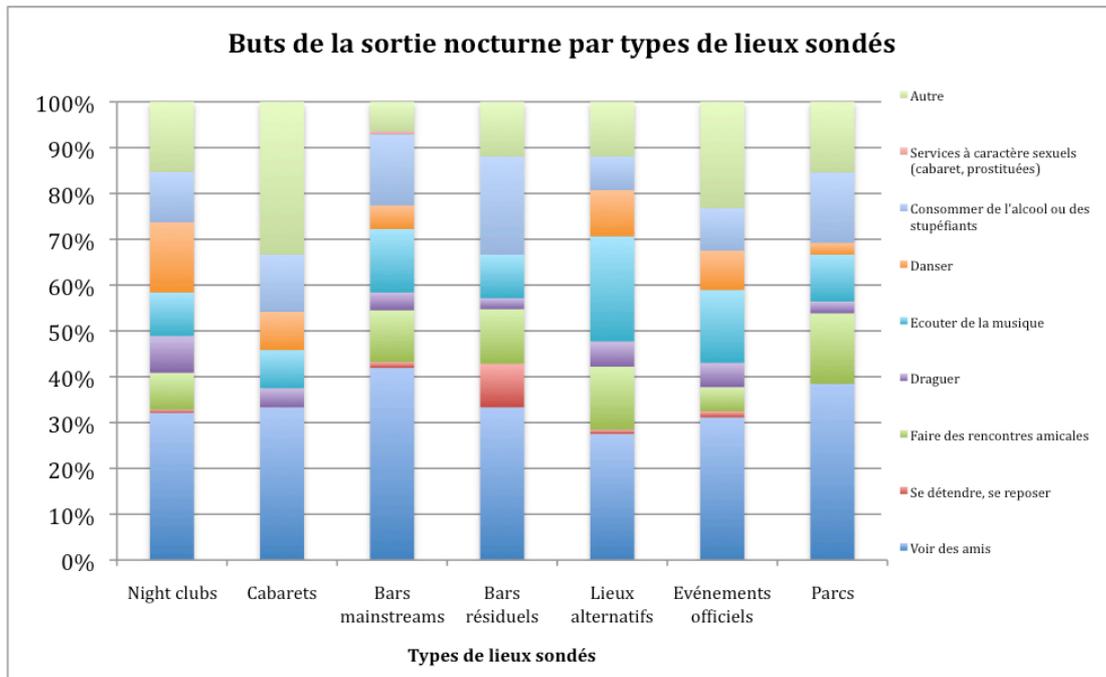


Graphique 20: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par enquêtes

Tout comme pour l'enquête VbN-été 2010, les noctambules sondés ont, pour une majorité, exprimé une volonté de sortie en priorité liée à la dimension sociale que la vie nocturne offre (graphique 20). Ils sortent pour voir des amis (cette fois-ci à près de 31% des sondés). Nous avons rajouté la possibilité de réponse spontanée «s'amuser, faire la fête », réponse présente à de multiples reprises dans les « autres » de l'enquête VbN-été 2010. Nous avons ôté « se détendre, se reposer », très peu retenue lors de la précédente enquête. La raison festive vient en second plan (avec 21% des réponses) et est suivie par la variété de réponses « autre », qui se regroupait principalement autour des éléments suivants : se détendre, découvrir un lieu que je ne connais pas ou encore manger. Viennent ensuite l'envie d'écouter de la musique et de consommer de l'alcool ou des stupéfiants.

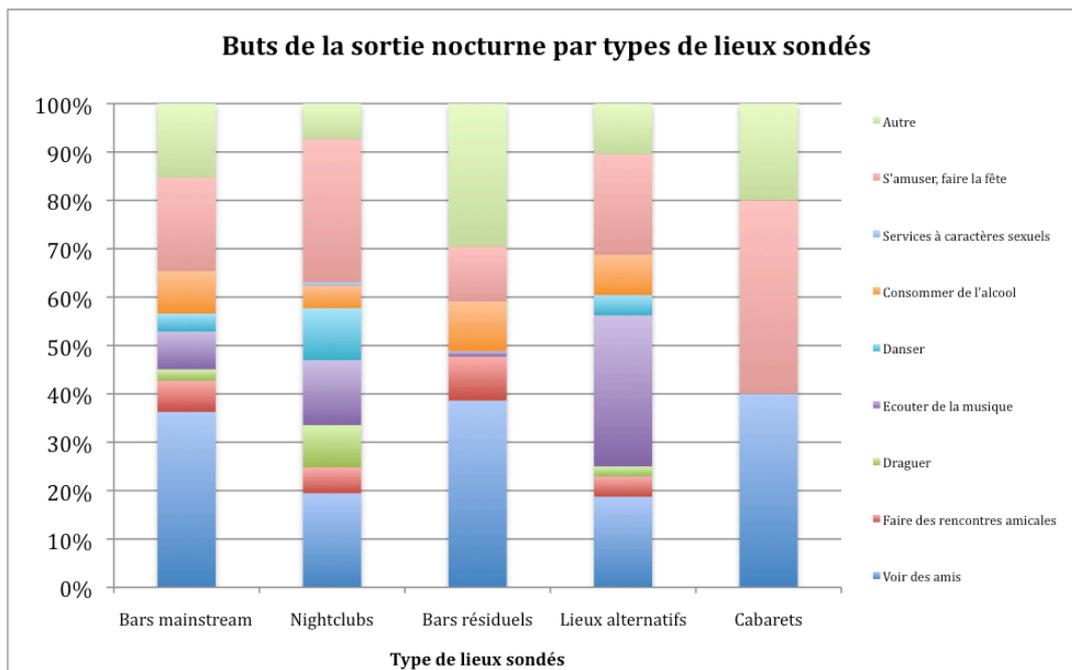
L'observation des buts de sortie par type de lieu (graphique 21 et 22) montre les différences suivantes : « voir des amis » n'est plus répondu uniformément dans tous les types de lieux (réduit à 20% des réponses dans les Nightclubs et les Lieux alternatifs et atteint près de 40% des réponses dans les Bars mainstreams et les Bars résiduels), les Lieux alternatifs accueillent un public qui, à plus de 30%, est venu pour écouter la musique, et enfin « s'amuser, faire la fête » était le but principal pour près de 30% des personnes sondées dans les Nightclubs.

VbN-été 2010



Graphique 21: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par types de lieux sondés pour VbN-été 2010

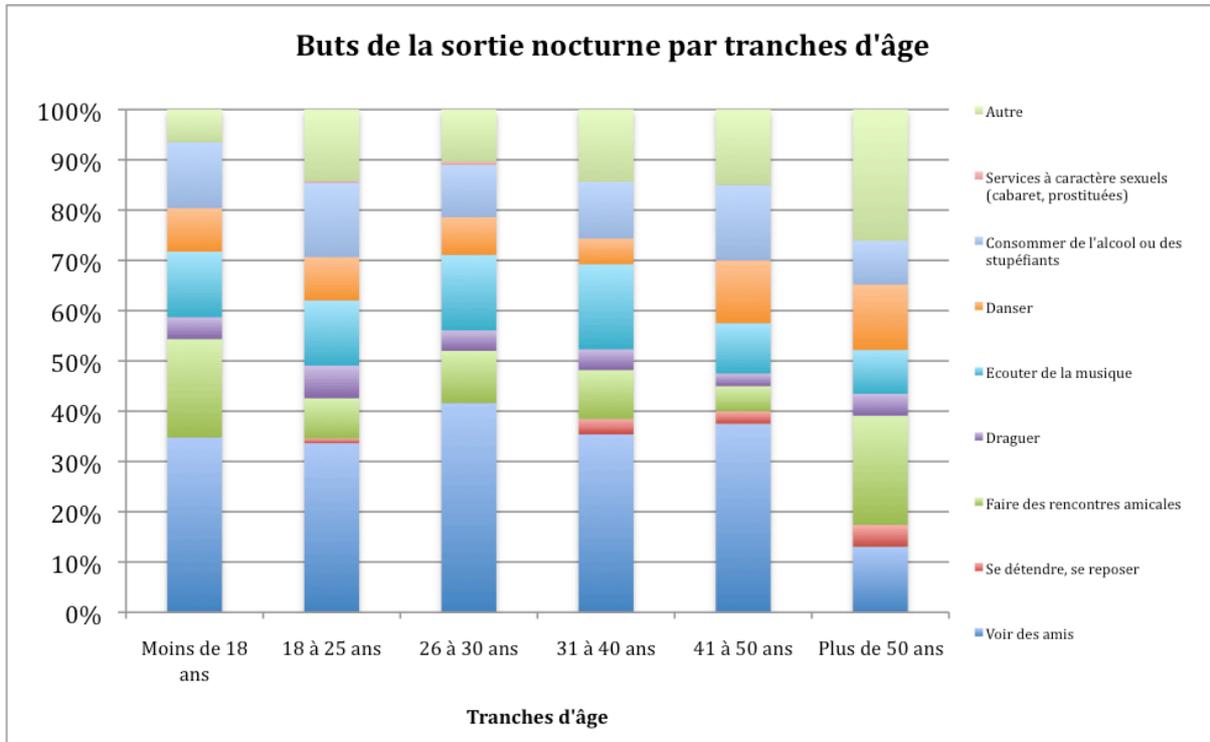
VbN-hiver 2010



Graphique 22: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010

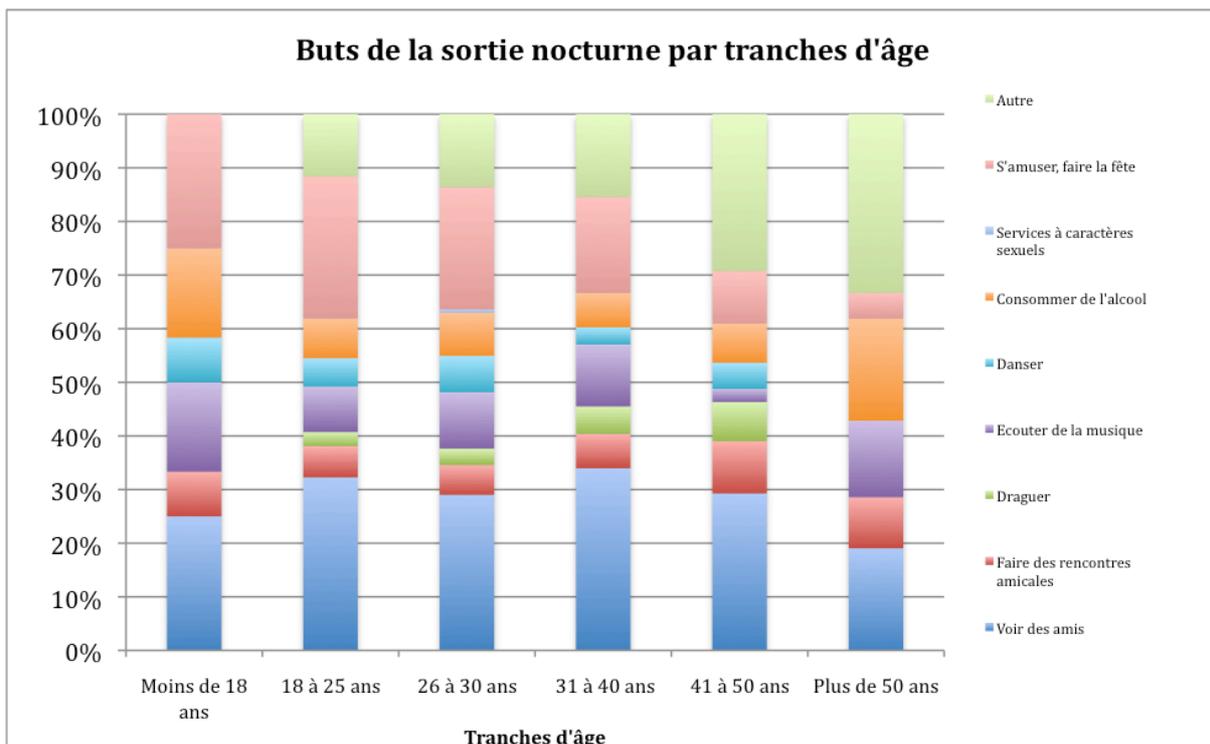
La répartition « buts de sortie par tranches d'âges » présente quant à elle quasiment les mêmes valeurs dans les deux enquêtes (graphique 23 et 24). On peut toutefois relever le fait que dans l'enquête VbN-hiver 2010, « s'amuser, faire la fête » décroît à mesure que l'âge augmente.

VbN-été 2010



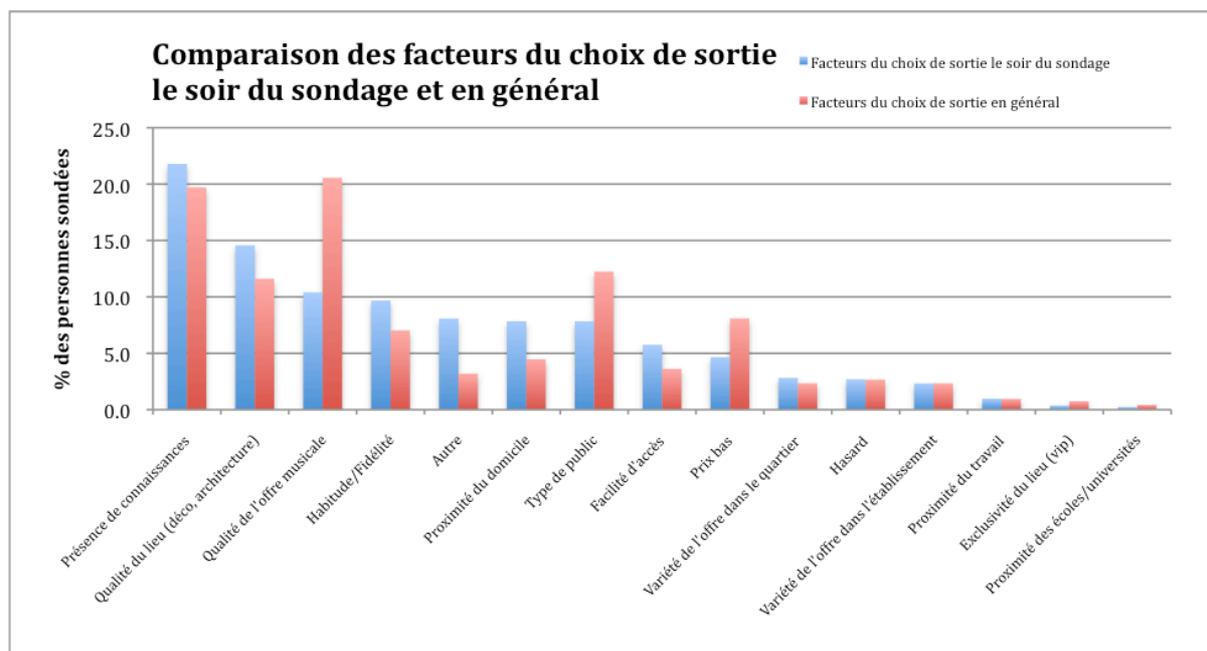
Graphique 23: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par tranches d'âge pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



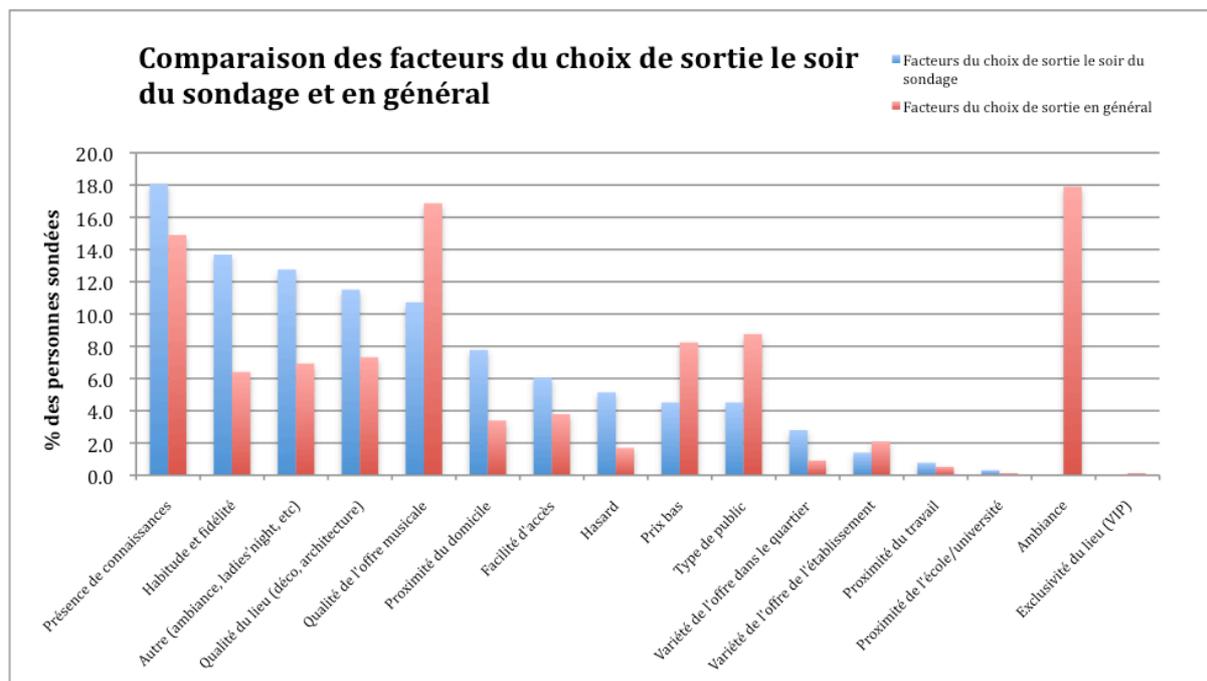
Graphique 24: Buts de la sortie nocturne le soir du sondage par tranches d'âge pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



Graphique 25: Comparaison des facteurs du choix de sortie le soir du sondage et en général pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



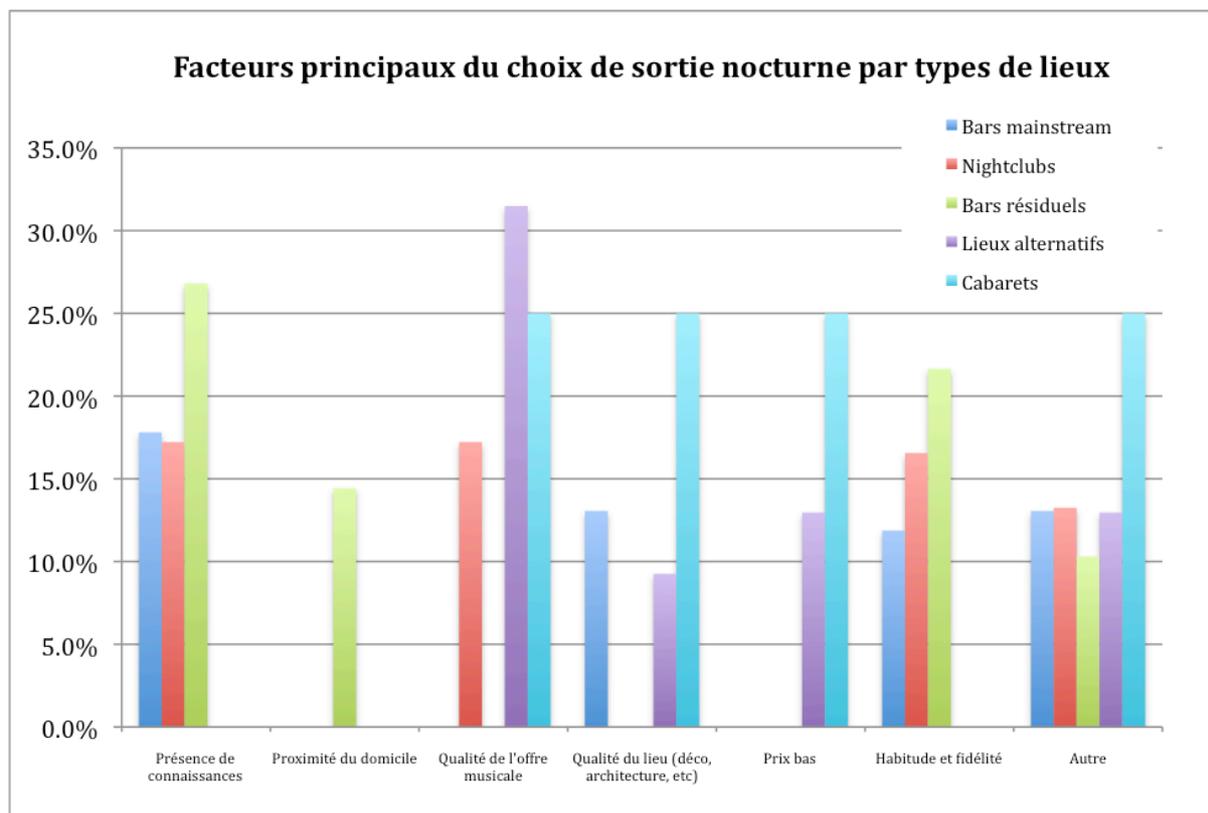
Graphique 26: Comparaison des facteurs du choix de sortie le soir du sondage et en général pour VbN-hiver 2010

A la lecture des graphiques 25 et 26, on constate que la présence de connaissances reste un facteur décisif affectant le choix de sortie des noctambules, tant le soir des enquêtes qu'en général. Cette dernière enquête montre toutefois que l'habitude et la fidélité sont des critères importants dans le choix du lieu de sortie le soir du sondage, bien qu'il n'aient que peu d'importance dans les choix de sortie en général. On

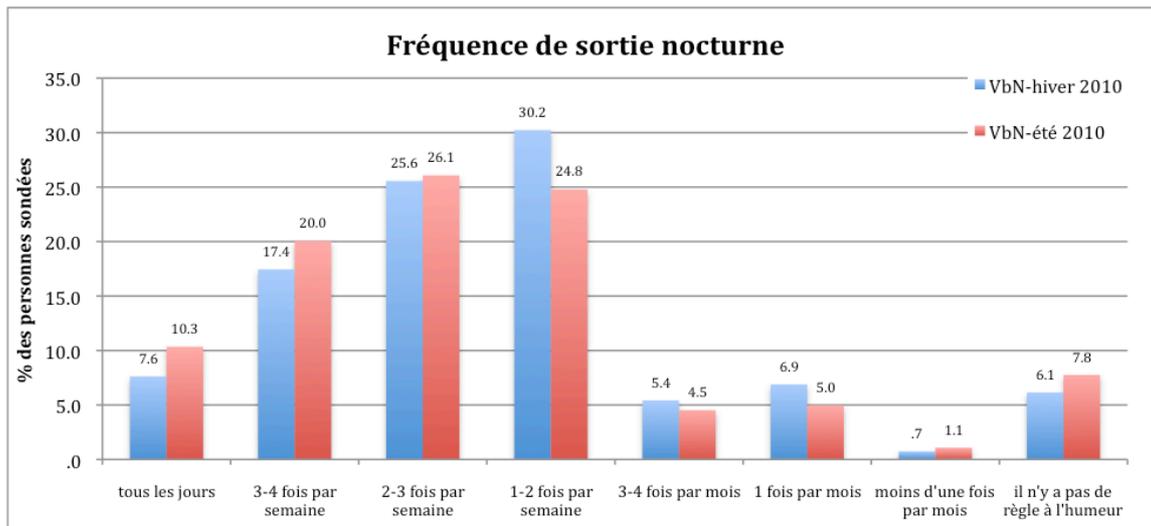
observe encore une fois un possible effet de désirabilité concernant les réponses « qualité de l'offre musicale », « prix bas » et « type de public », ces trois réponses étant des éléments que les noctambules recherchent en général mais pas directement le soir du sondage. Enfin, ayant rajouté la possibilité de répondre « ambiance » comme facteurs du choix de sortie en général, cette réponse atteint près de 18% du total, soit la réponse la plus courante.

Si l'on regarde plus finement les quatre facteurs du choix de sortie « en général » par type de lieux sondés pour l'enquête VbN-hiver 2010 (graphique 27), on observe des tendances particulières pour les Bars résiduels. Par exemple, en ce qui concerne les Bars résiduels, leurs publics définissent leurs lieux de sortie en premier lieu en fonction de la présence de connaissances, ensuite en fonction de l'habitude et la fidélité, et enfin de la proximité du domicile. Les noctambules sondés dans les lieux alternatifs définissent par contre leurs lieux de sortie principalement en fonction de la qualité de l'offre musicale (pour de 30% des réponses).

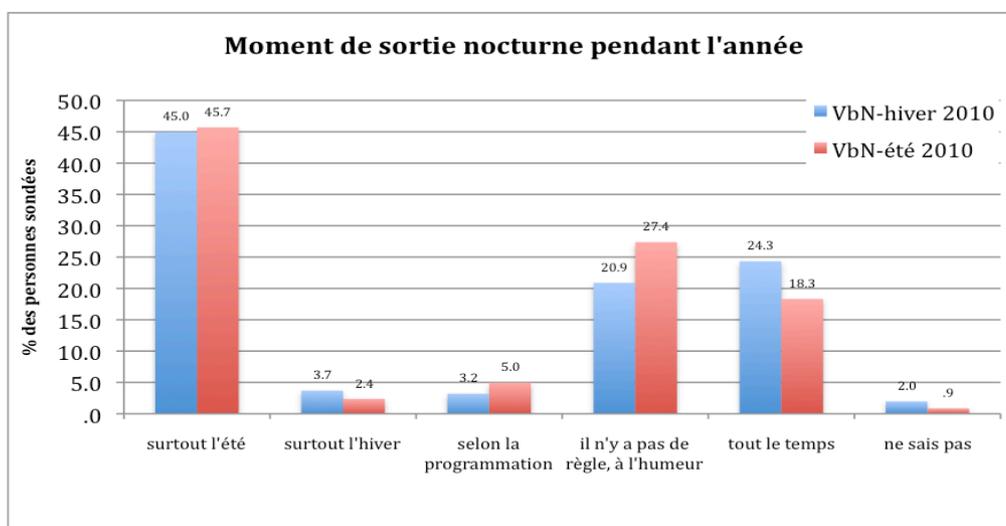
VbN-hiver 2010



Graphique 27: Facteurs principaux du choix de sortie par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010

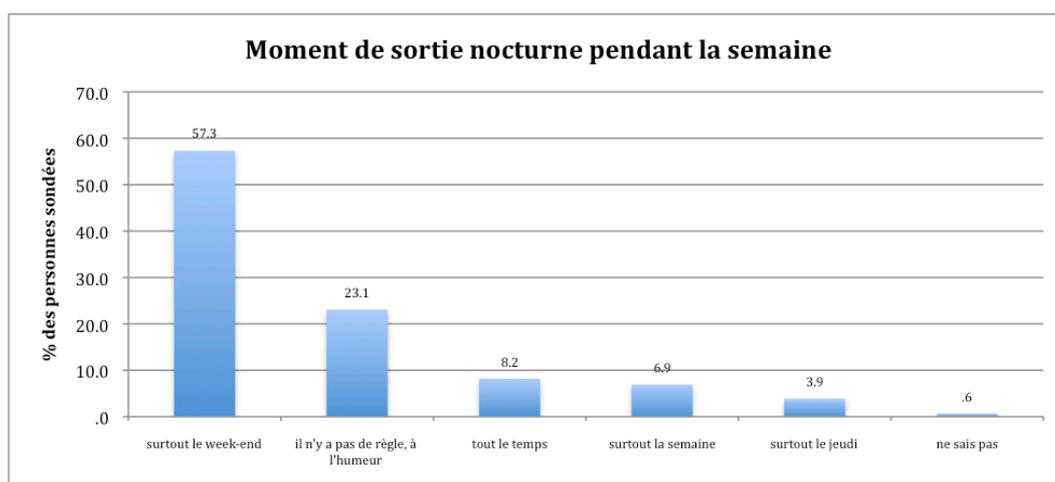


Graphique 28: Fréquence de sortie nocturne par enquêtes



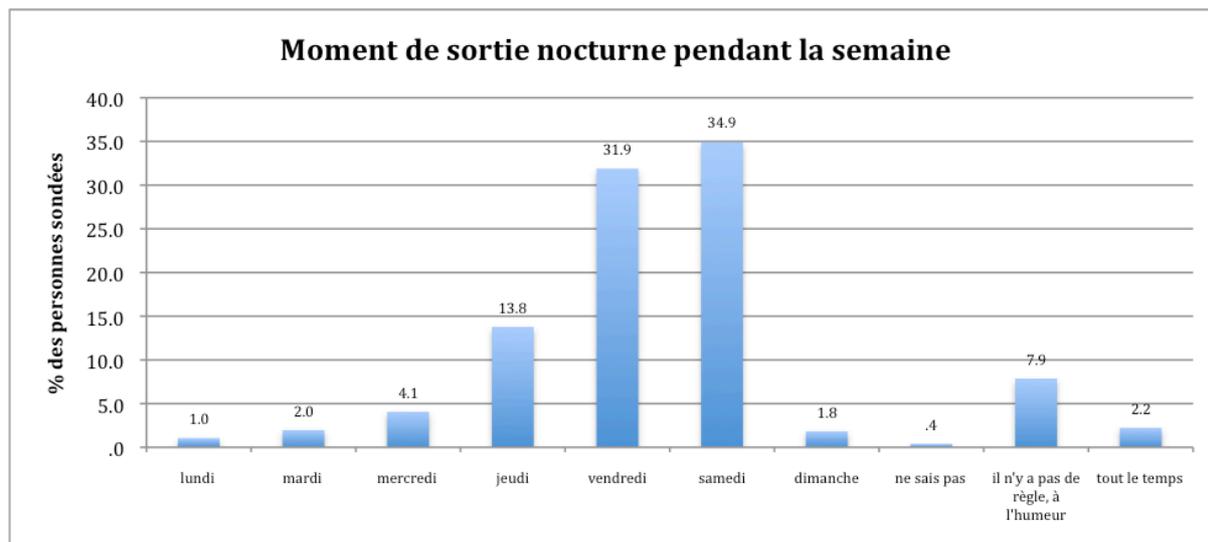
Graphique 29: Moment de sortie nocturne pendant l'année par enquêtes

VbN-été 2010



Graphique 30: Moment de sortie nocturne pendant la semaine pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010

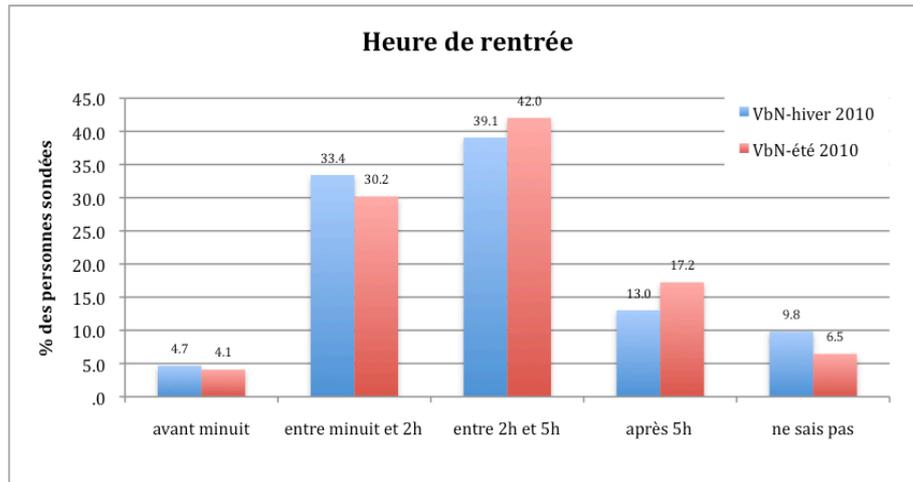


Graphique 31: Jours de sortie nocturne pendant la semaine pour VbN-hiver 2010

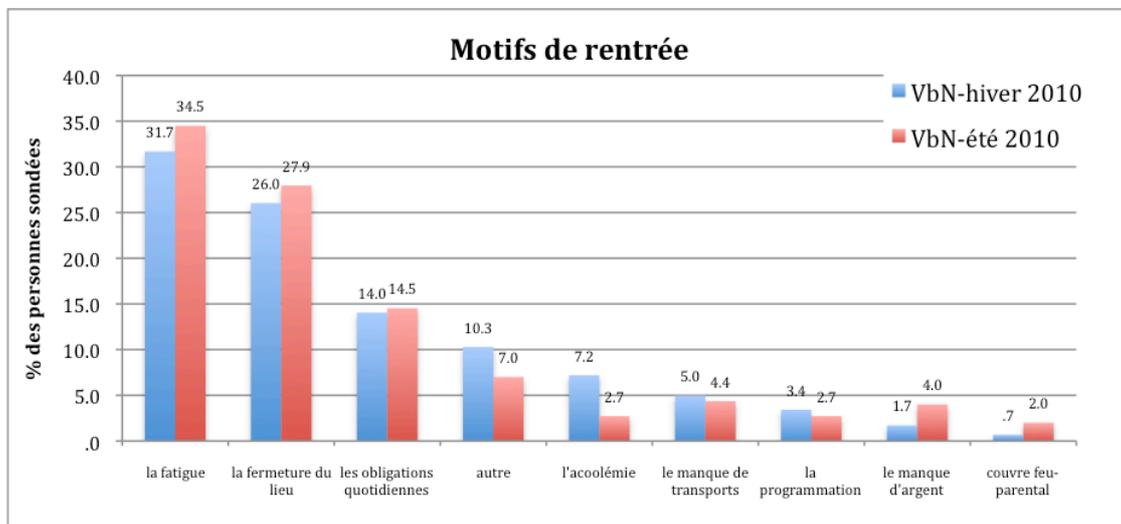
La fréquence des sorties nocturnes (graphique 28) et le moment de sortie pendant l'année conservent les mêmes tendances pour les deux enquêtes. L'été est toujours privilégié pour sortir pour plus de 45% des sondés. Dans le but de connaître plus précisément le moment de sortie nocturne pendant la semaine, nous avons procédé en questionnant les noctambules non plus selon une période de la semaine (graphique 30), mais en demandant directement et précisément les jours de sortie (graphique 31). Ce graphique montre que les noctambules sortent principalement les vendredis et samedis, pour des raisons évidentes liées au congé des lendemains.

Les heures de rentrée des noctambules (graphique 32) restent dans les mêmes proportions pour les deux enquêtes (réponses identique à +/- 4%). La même proportionnalité est à relever concernant les motifs de rentrée (graphique 33). La fatigue et la fermeture des lieux sont les raisons principales pour lesquelles les noctambules décident de rentrer.

Le graphique 34 expose les motifs de rentrée avancés par les noctambules en fonction de leurs heures habituelles de rentrée. On remarque que les personnes motivant leur rentrée par les obligations quotidiennes sont celles qui rentrent le plus tôt, et que les plus résistantes (noctambules rentrant au-delà de 5h) expriment à plus de 40 % la fermeture des lieux comme motif de rentrée. La fatigue reste dans toutes les tranches horaires un motif important.

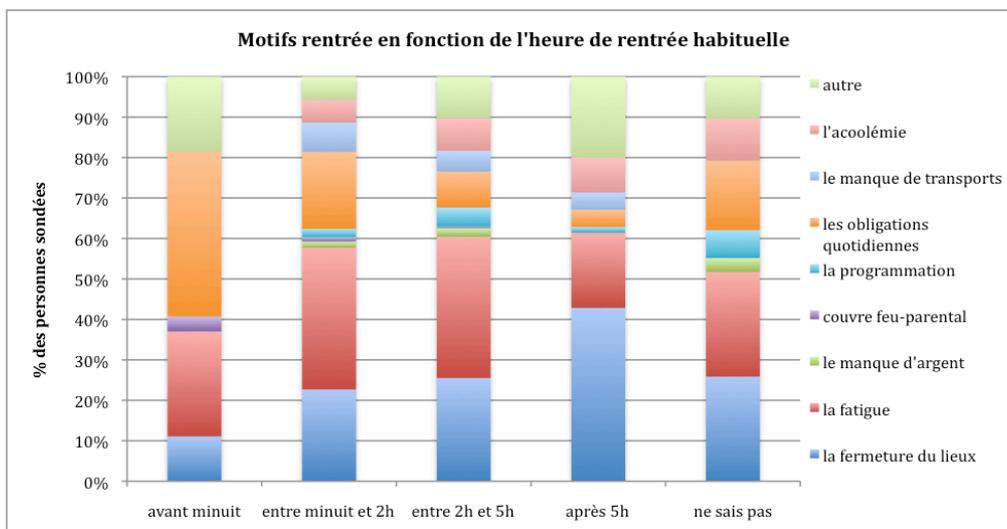


Graphique 32: Heure de rentrée moyenne après une sortie nocturne par enquêtes



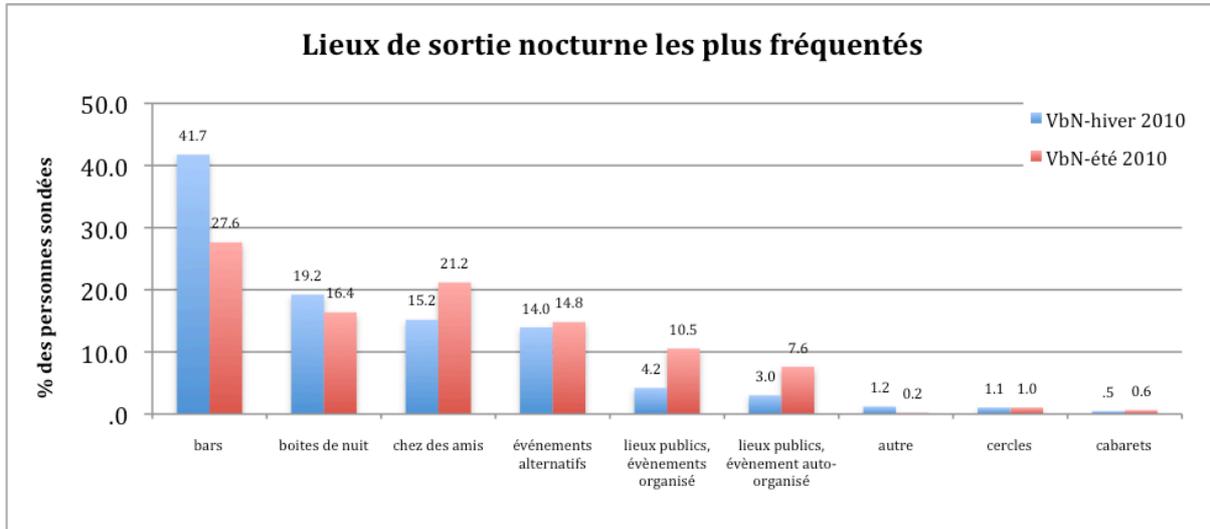
Graphique 33: Motifs principaux de rentrée après une sortie nocturne par enquêtes

VbN-hiver 2010



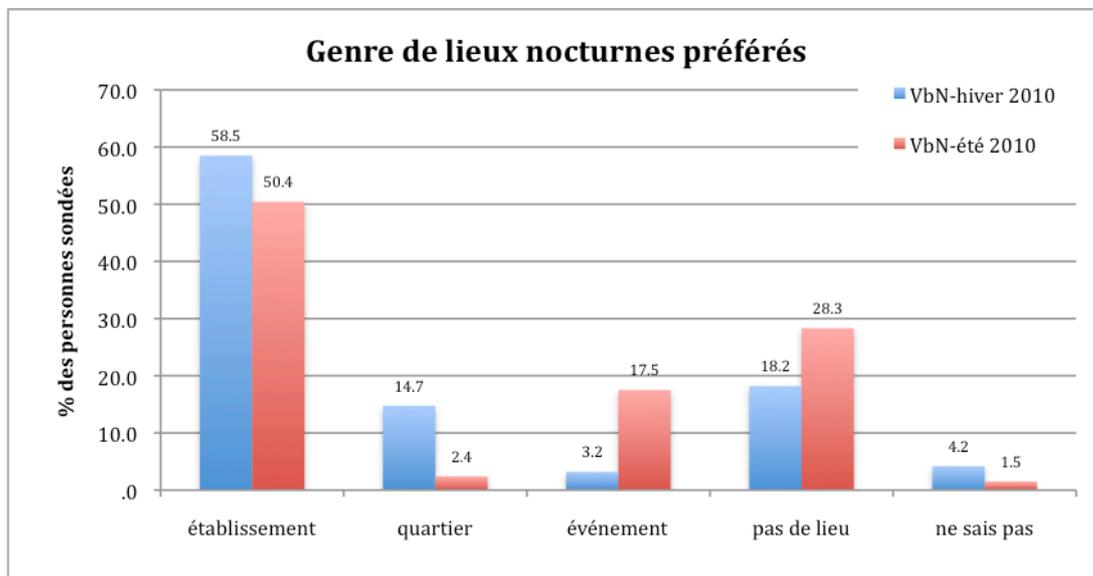
Graphique 34: Motifs de rentrée en fonction de l'heure de rentrée habituelle après une sortie nocturne

3.4 Satisfaction du milieu nocturne



Graphique 35: Lieux de sortie nocturne les plus fréquentés par les noctambules sondés, par enquêtes

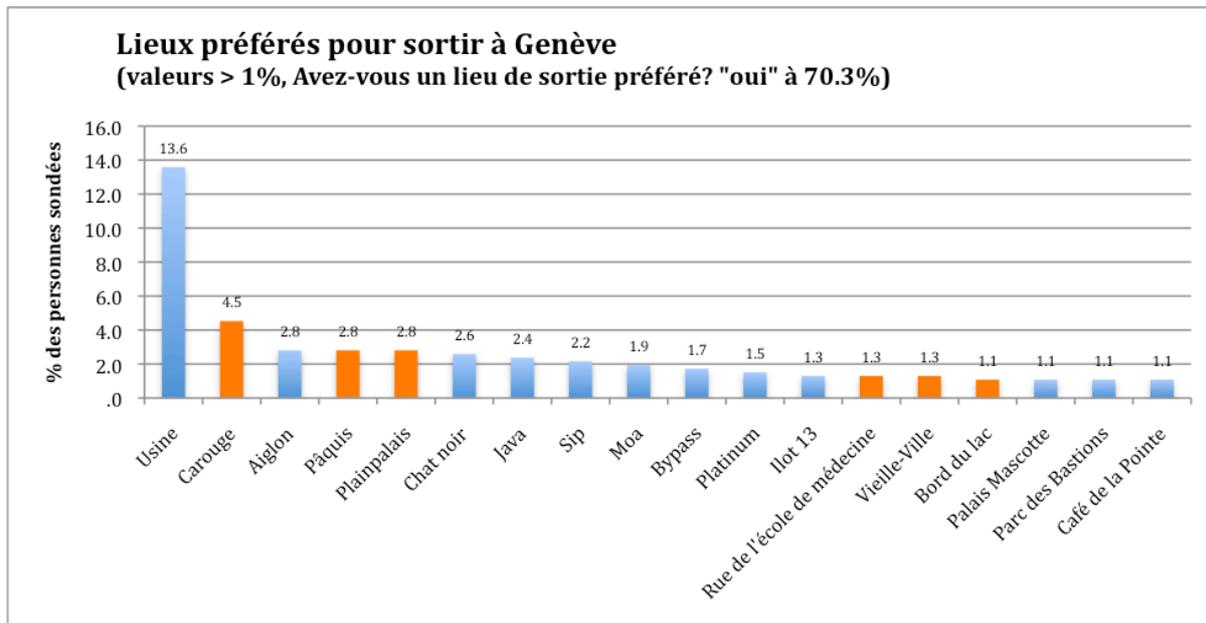
Les bars restent les endroits les plus fréquentés et dans une plus large mesure en hiver puisque plus de 41% des noctambules émettent cette réponse (graphique 35). Les boîtes de nuit sont ensuite les lieux les plus fréquentés pour le public hivernal par rapport à celui de l'été.



Graphique 36: Genre de lieux nocturnes préférés par enquêtes

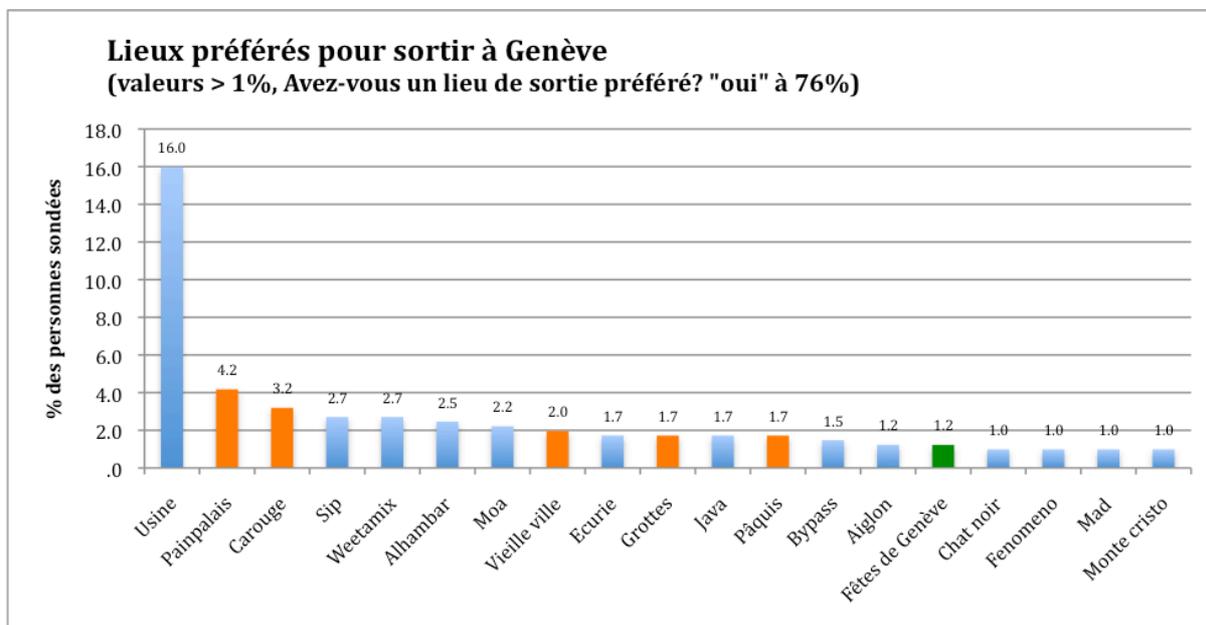
A la question « Avez-vous un lieu nocturne préféré à Genève ? », près de 18% disent qu'ils n'en ont pas pour VbN-hiver 2010 contre 28% pour VbN-été 2010. L'enquête VbN-hiver 2010 mentionne plus de quartiers cités au dépend des événements (tendance inverse pour VbN-été 2010). L'Usine reste l'endroit favori avec cette fois-ci 16% des personnes ayant répondu en faveur de ce haut lieu de la vie nocturne genevoise (graphique 38).

VbN-été 2010

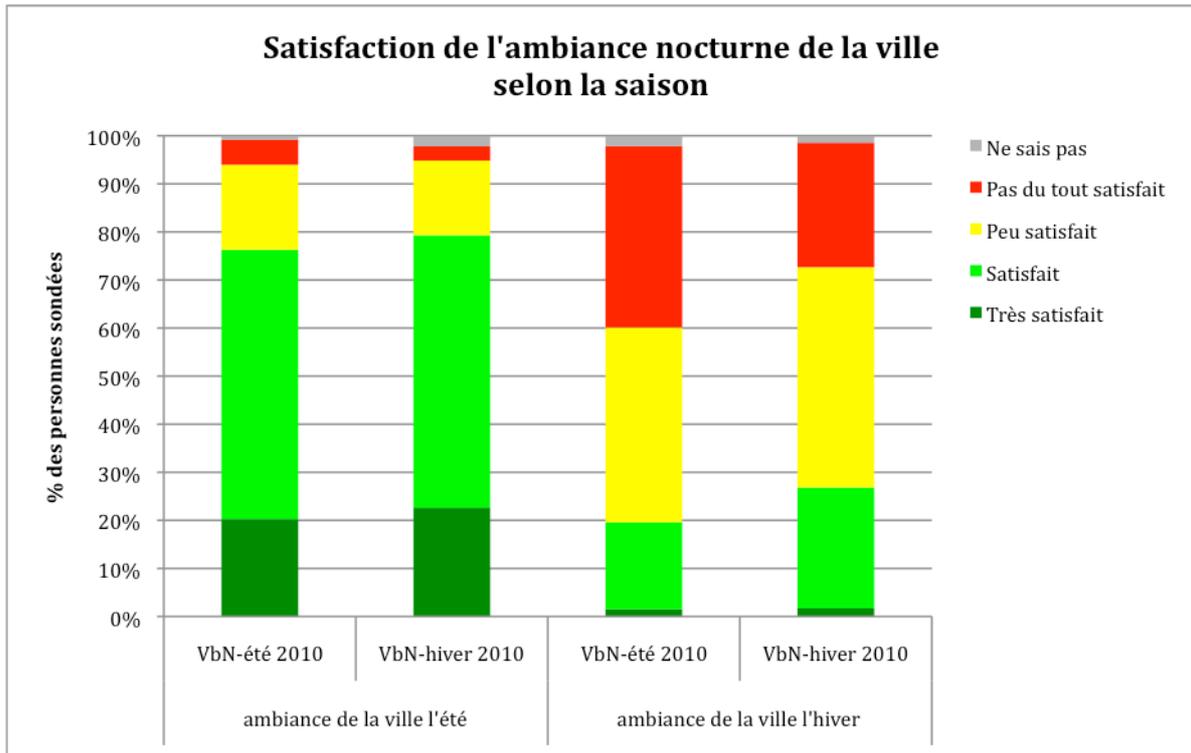


Graphique 37: Lieux préférés pour sortir à Genève pour VbN-été 2010

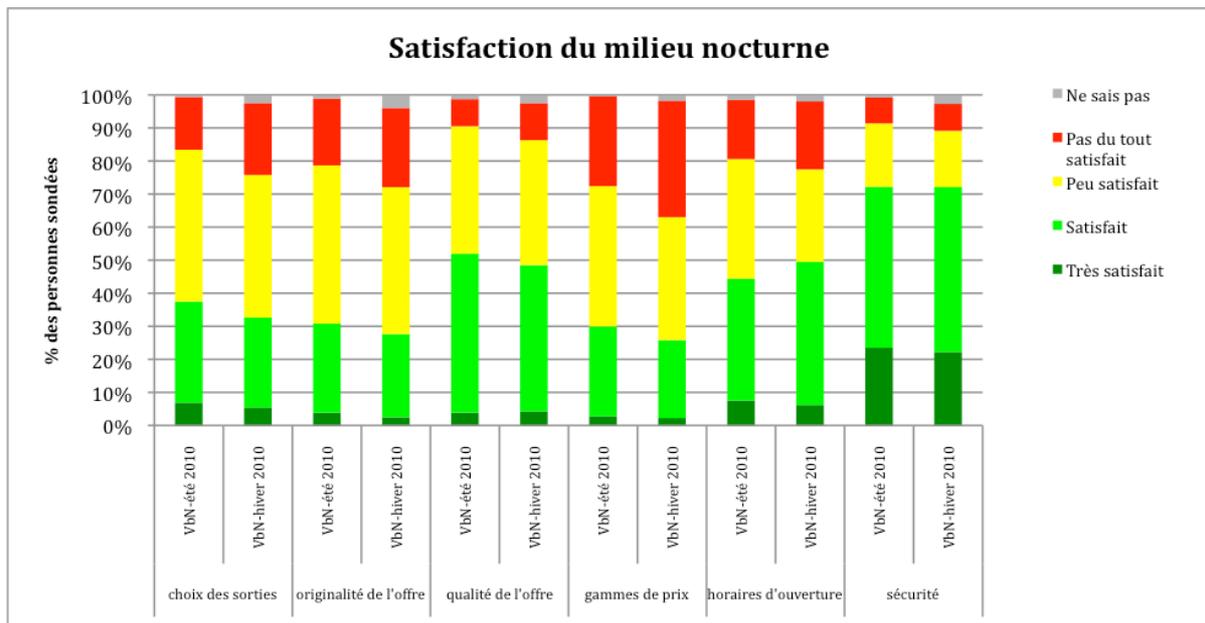
VbN-hiver 2010



Graphique 38: Lieux préférés pour sortir à Genève pour VbN-hiver 2010



Graphique 39: Degré de satisfaction de l'ambiance de la ville selon la saison par enquêtes

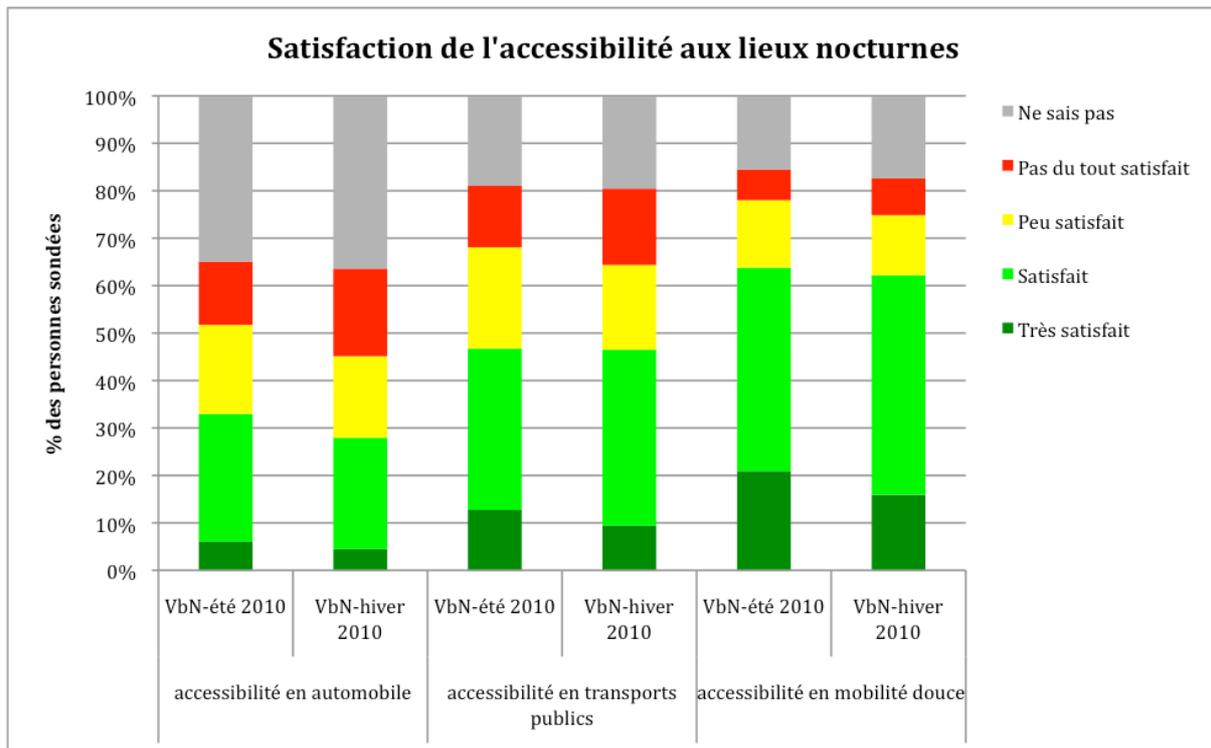


Graphique 40: Degré de satisfaction du milieu nocturne par enquêtes

La satisfaction de l'ambiance de la ville reflète toujours une tendance extrêmement marquée, les sondés restent unanimes sur cette réponse qui confirme une nette déception quant à l'ambiance de la ville l'hiver et un degré de satisfaction élevé concernant l'ambiance de la ville l'été (graphique 39) (relevons toutefois une légère diminution des noctambules pas du tout satisfaits de l'ambiance de la ville l'hiver pour l'enquête VbN-hiver 2010).

D'un point de vue général, la satisfaction des sondés quant au milieu nocturne (graphique 40) reste toujours médiocre. Les valeurs VbN-hiver 2010 concernant les choix de sortie, l'originalité de l'offre, la qualité de l'offre et les gammes de prix proposés montrent que ces aspects sont toujours considérés comme insatisfaisants. Quant au degré de satisfaction concernant la sécurité, il reste identique pour les deux enquêtes, avec un résultat satisfaisant à très satisfaisant pour près de 72% des noctambules sondés.

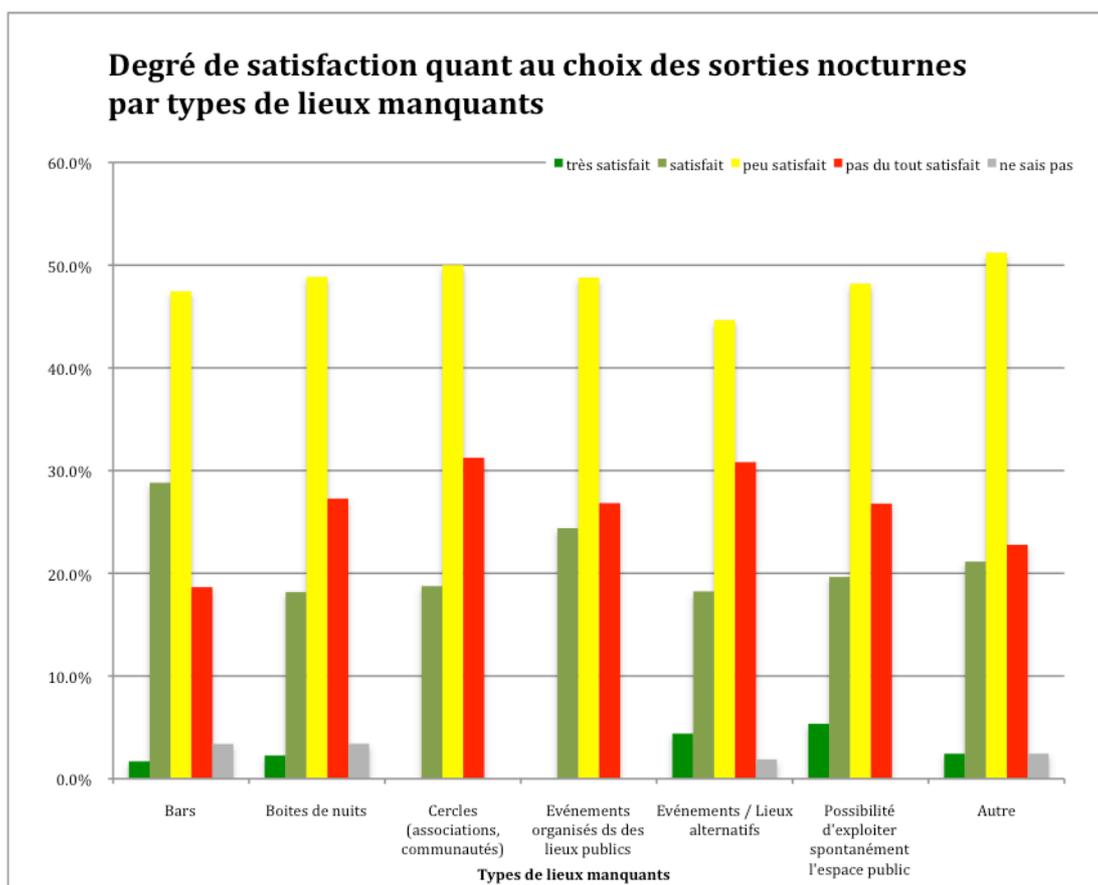
Enfin, concernant le degré de satisfaction lié à l'accessibilité (graphique 41), plus de 60% sont toujours satisfaits de l'accessibilité en mobilité douce. Il est intéressant de lire cette réponse dans un contexte genevois qui concentre une grande majorité de lieux nocturnes au centre ville. Il est plus difficile de juger l'accessibilité en automobile, car on retrouve une même proportion dans les différentes catégories de satisfaction.



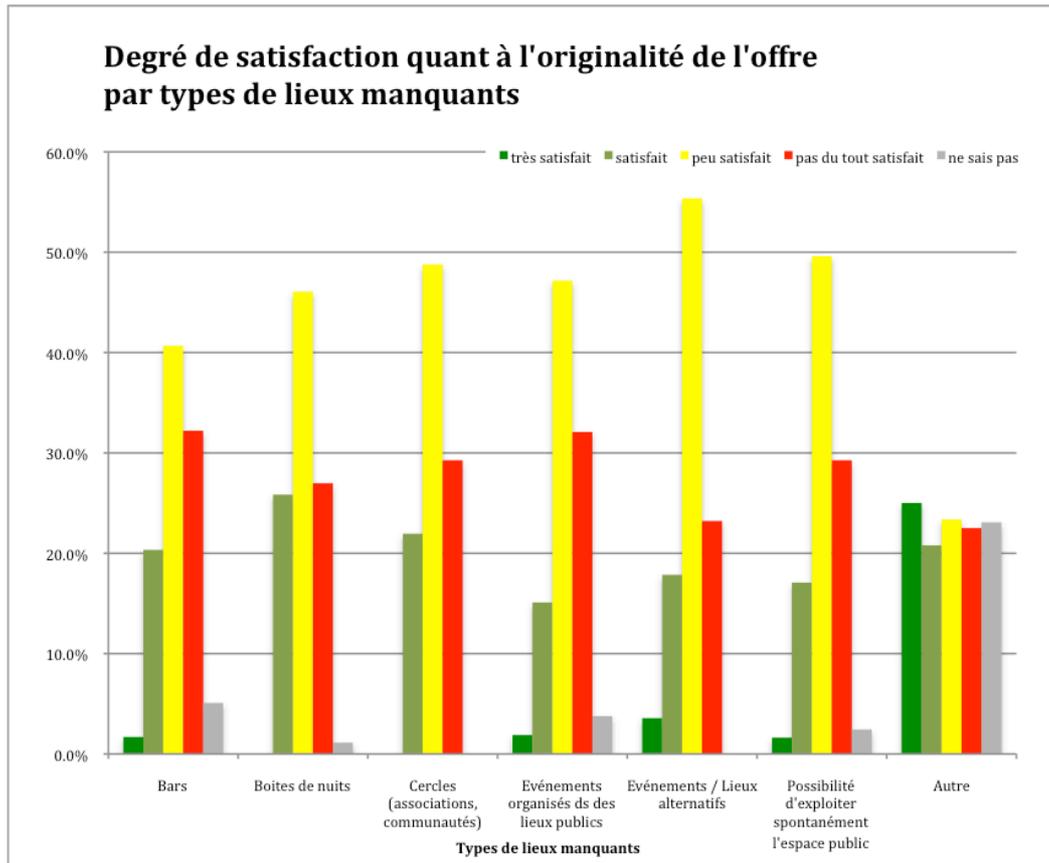
Graphique 41: Degré de satisfaction lié à l'accessibilité aux lieux nocturnes

3.4.1 Croisements : Satisfaction et types de lieux manquants – VbN –hiver 2010

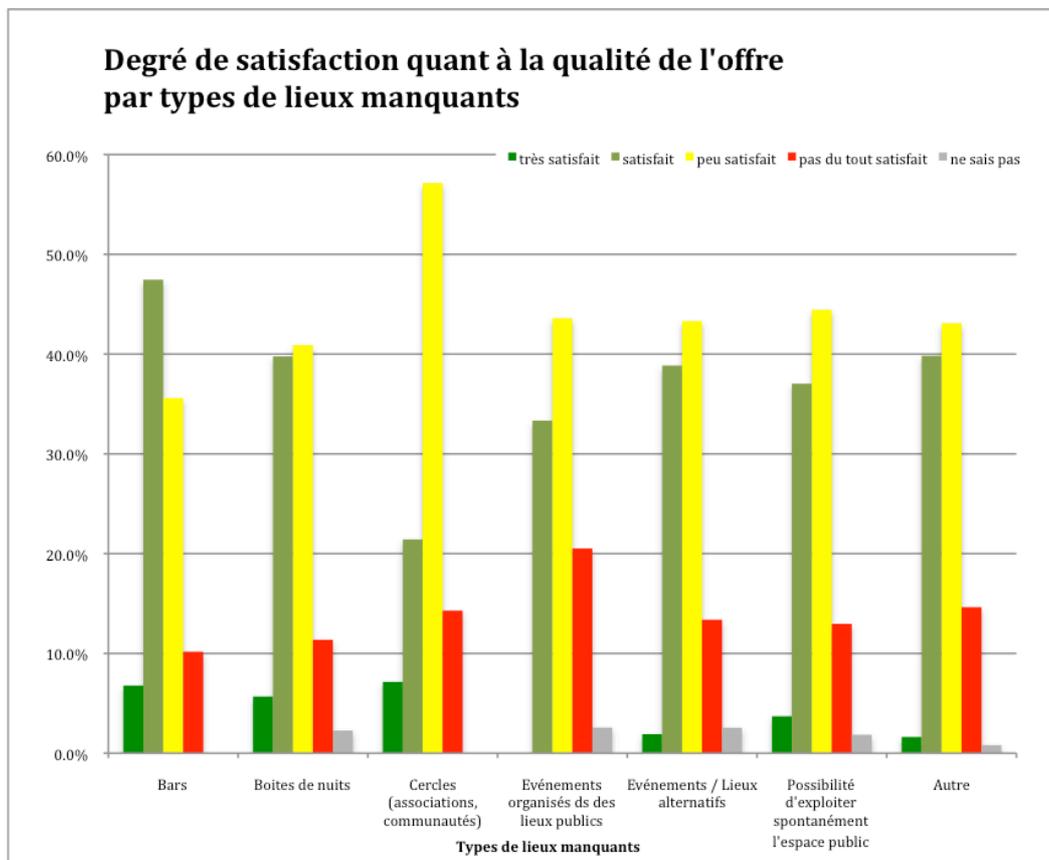
Les graphiques 42 à 45 décrivent le degré de satisfaction des noctambules selon le type d'endroits qu'ils considèrent comme manquants à Genève. Ces graphiques montrent que les niveaux de satisfaction des noctambules ne sont que peu influencés par le type de lieu qu'ils espèrent voir se développer à Genève.



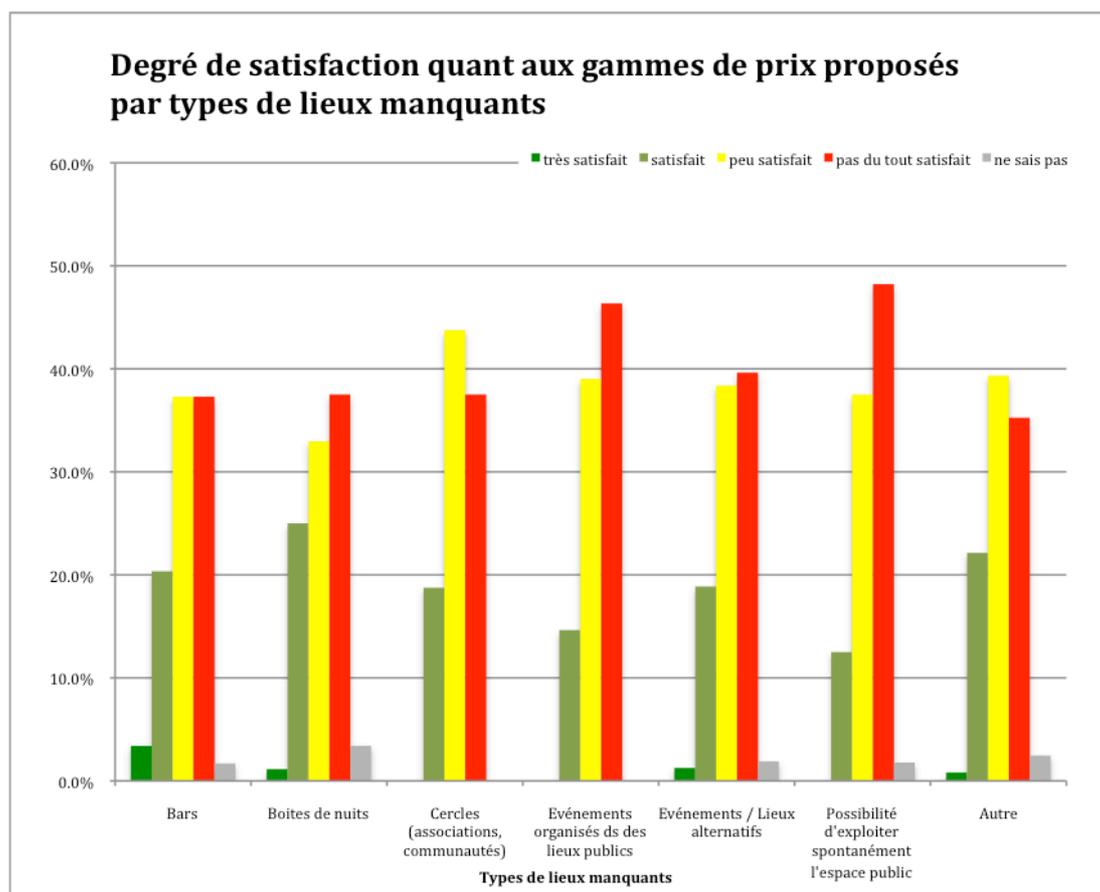
Graphique 42: Degré de satisfaction quant au choix des sorties nocturnes par types de lieux relevés manquants à Genève



Graphique 43: Degré de satisfaction quant à l'originalité de l'offre par types de lieux relevés manquants à Genève



Graphique 44: Degré de satisfaction quant à la qualité de l'offre par types de lieux relevés manquants à Genève

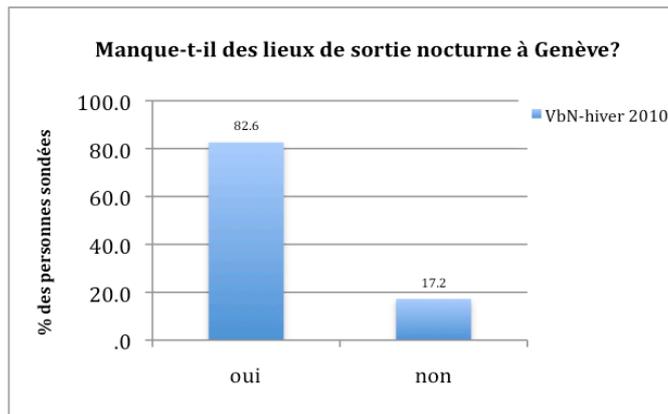


Graphique 45: Degré de satisfaction quant aux gammes de prix proposés par types de lieux relevés manquants à Genève

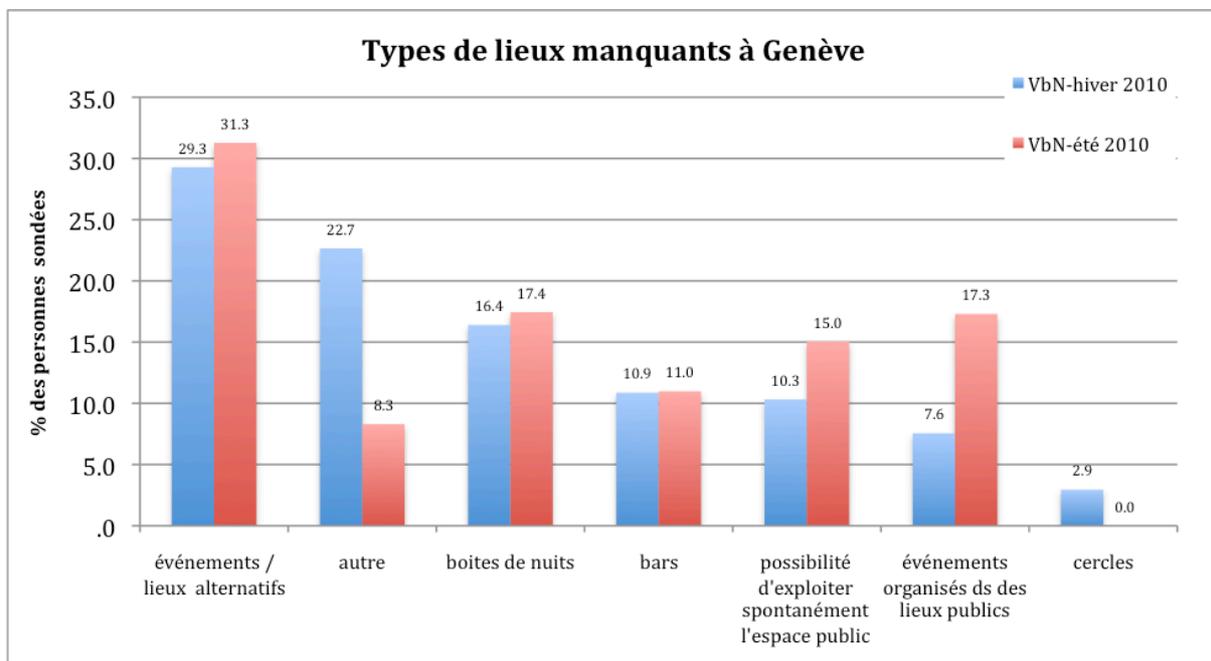
3.5 Manque-t-il des lieux de sortie nocturne à Genève ?

Pour l'enquête VbN-hiver 2010, nous avons scindé la question du manque de lieux nocturnes à Genève. Nous avons dans un premier temps demandé si il manquait des lieux nocturnes à Genève. Le graphique 46 montre que 82.6% des noctambules sondés estiment qu'il manque des lieux nocturnes à Genève. Sur ces 82.6%, la réponse la plus fréquente est celle soulignant le manque de Lieux/événements alternatifs (graphique 47), et ce à hauteur de 30%. Viennent ensuite plusieurs réponses sous « autre » (graphique 49), regroupant pour VbN-hiver 2010 des lieux spécialisés (par un type de musique, âge du public, mode de gestion, etc.), des lieux pas/peu chers, des lieux dédiés aux concerts, et des lieux accessibles. Il est important de noter la forte demande de bars dansants et de lieux pour mineurs. On observe sur le graphique 47 une diminution des valeurs relatives à la possibilité d'exploiter spontanément l'espace public et les événements organisés dans des lieux publics entre l'enquête estivale et hivernale.

VbN-hiver 2010

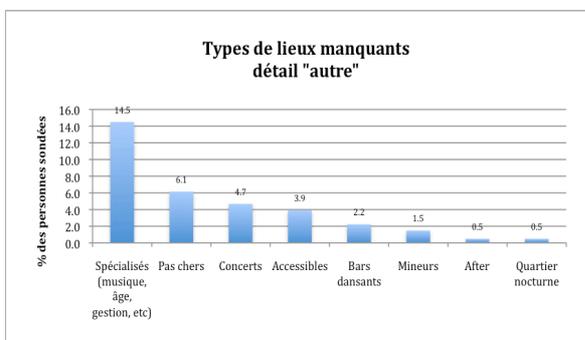


Graphique 46: Répartition oui-non à la question : manque-t-il des lieux nocturnes à Genève ?



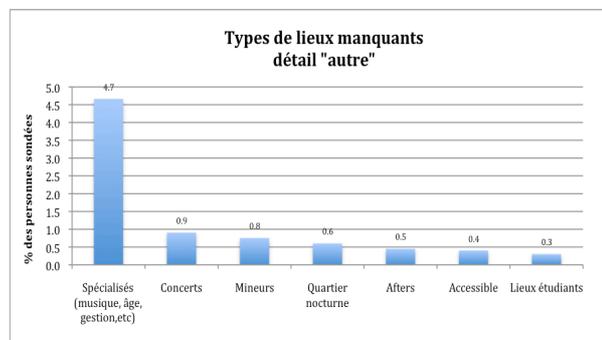
Graphique 47: Types de lieux manquants à Genève

VbN-hiver 2010



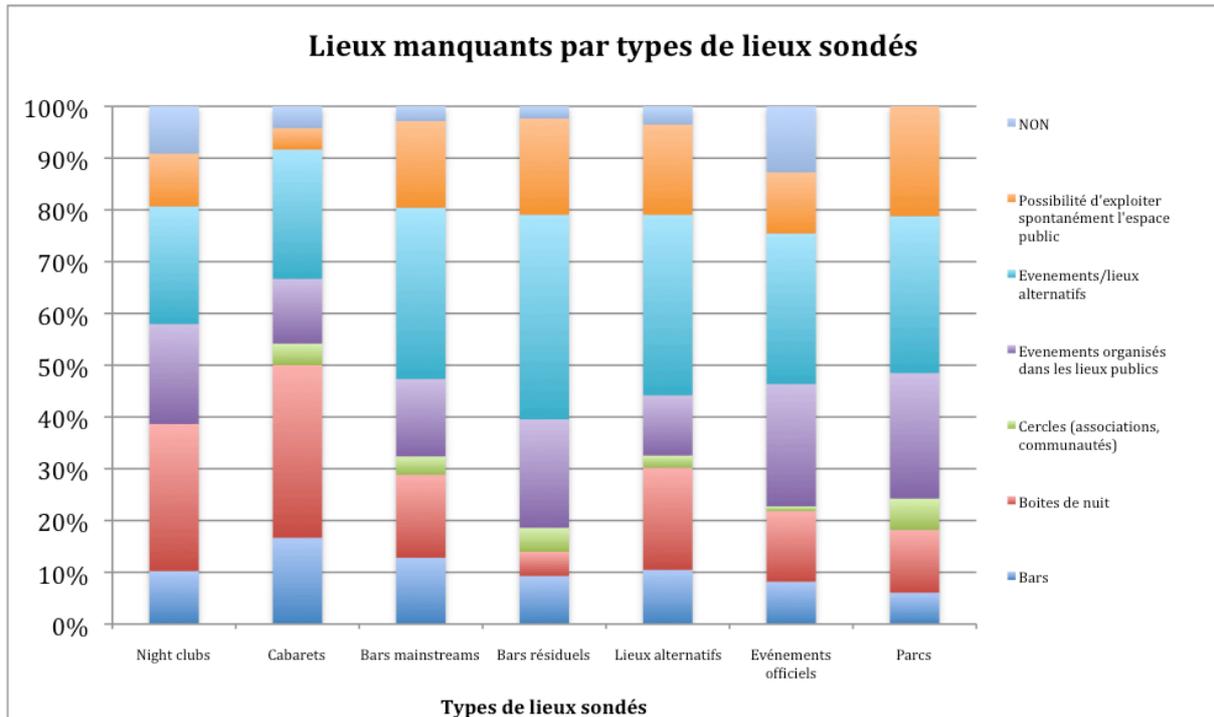
Graphique 49: Détail de la réponse "autre" aux lieux manquants pour VbN-été 2010

VbN-été 2010



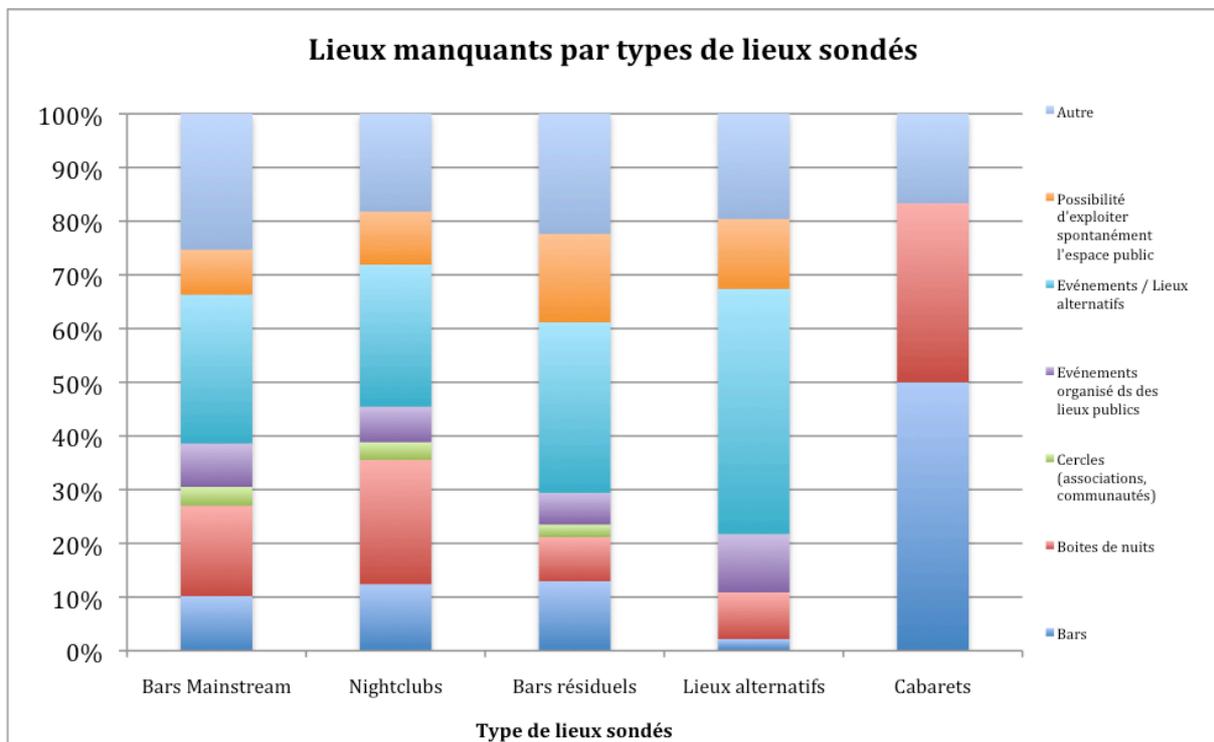
Graphique 48: Détail de la réponse "autre" aux lieux manquants pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



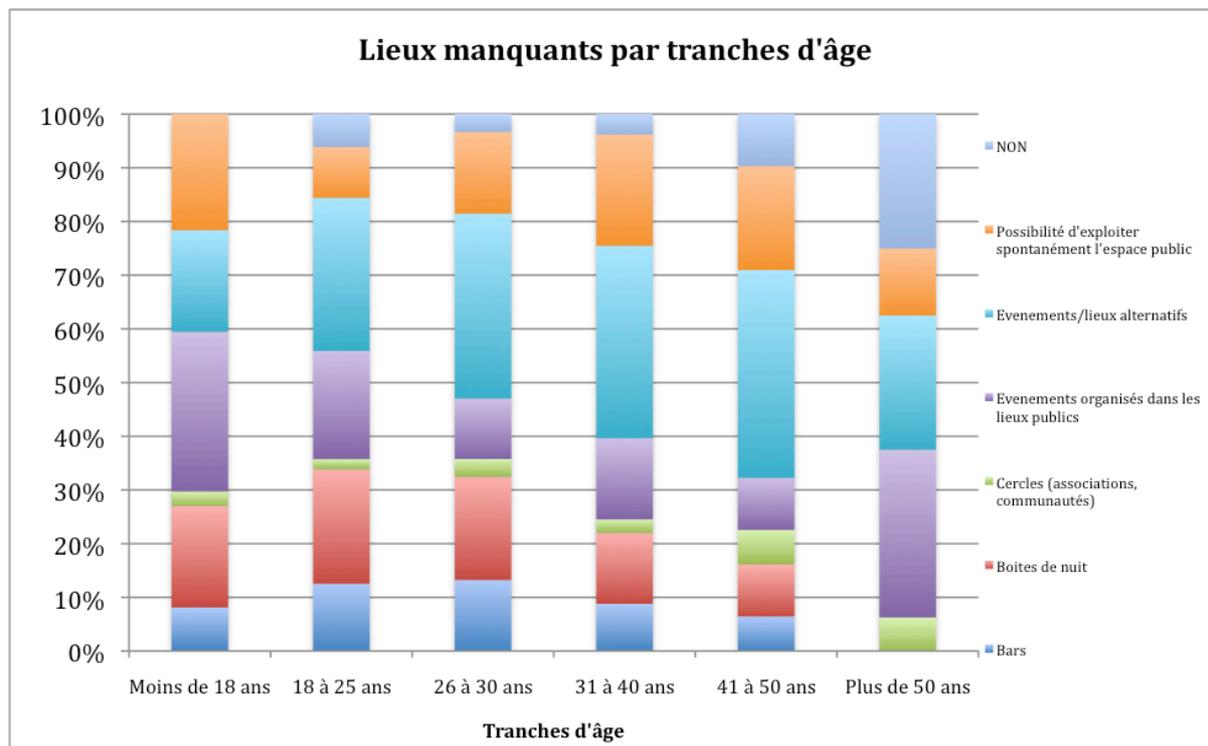
Graphique 50: Lieux manquants par types de lieux sondés

VbN-hiver 2010



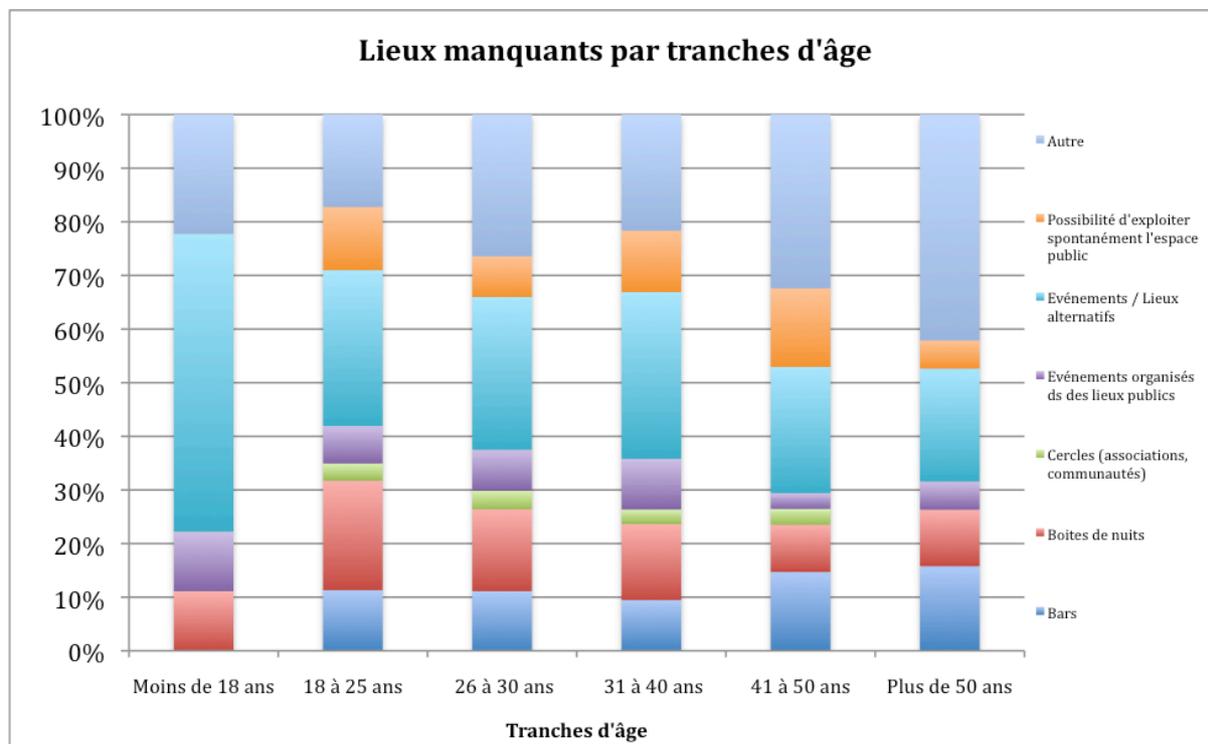
Graphique 51: Lieux manquants par types de lieux sondés pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



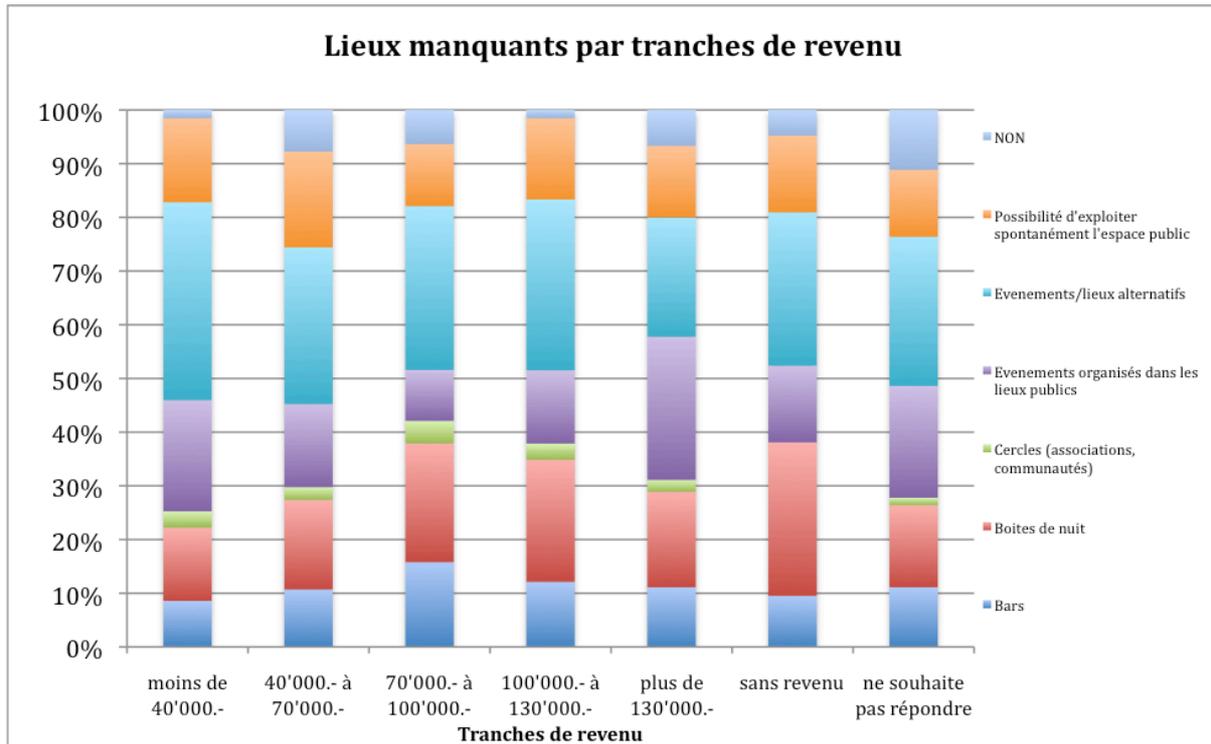
Graphique 52: Lieux manquants par tranches d'âge pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



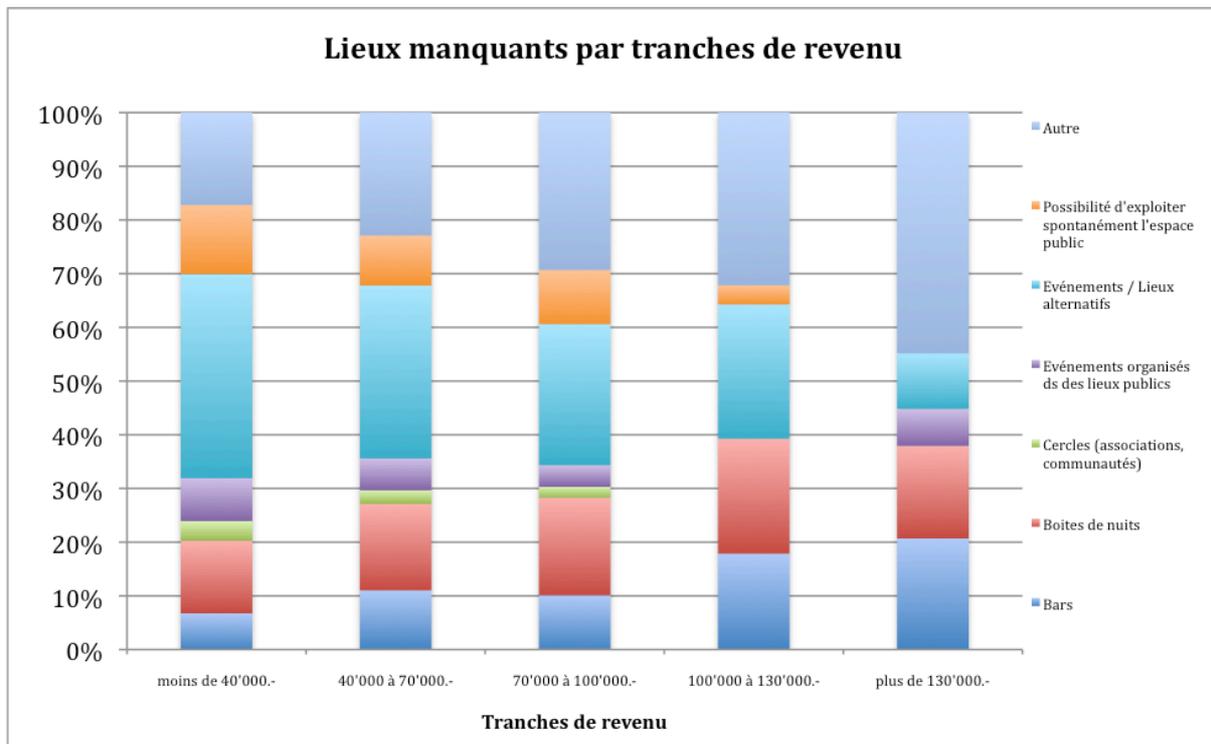
Graphique 53: Lieux manquants par tranches d'âge pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



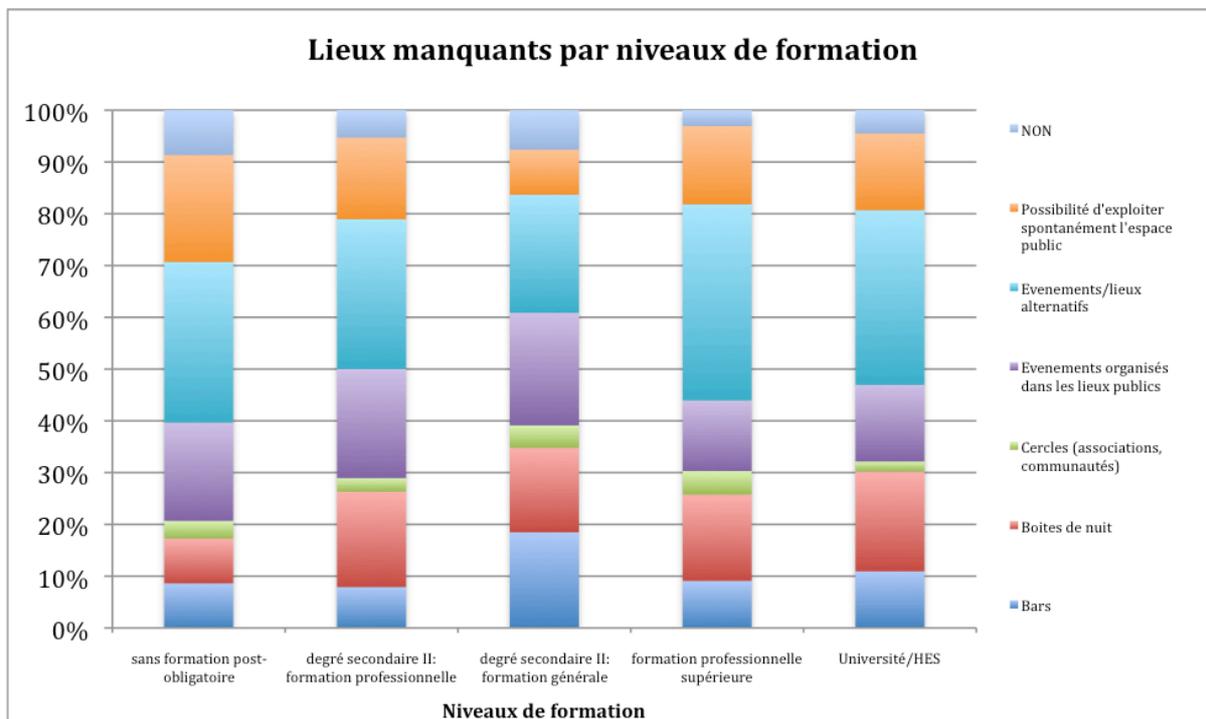
Graphique 54: Lieux manquants par tranches de revenu pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



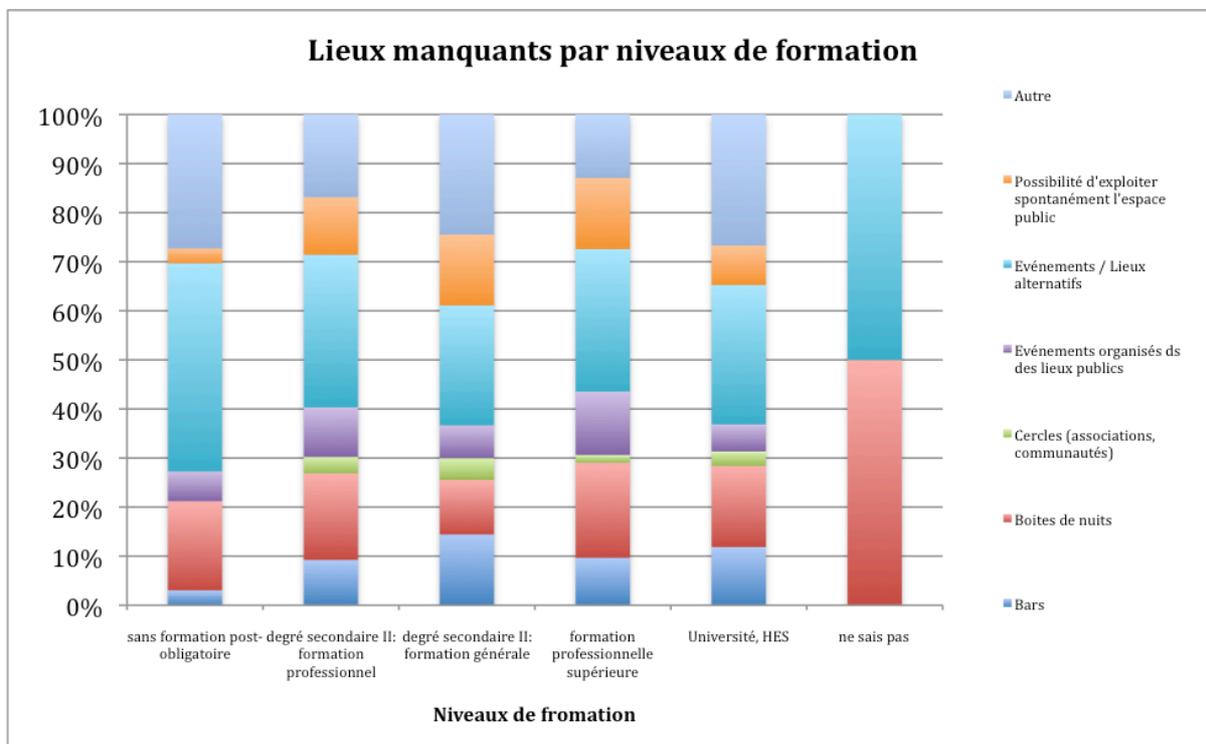
Graphique 55: Lieux manquants par tranches de revenu pour VbN-hiver 2010

VbN-été 2010



Graphique 56: Lieux manquants par niveaux de formation pour VbN-été 2010

VbN-hiver 2010



Graphique 57: Lieux manquants par niveaux de formation pour VbN-hiver 2010

4 Conclusion

Le complément d'enquête hivernal a montré que le public nocturne de Genève est convaincu à plus de 80% qu'il manque des lieux nocturnes. Ce chiffre est intéressant si on le met en perspective avec les données suivantes :

- La cartographie de la nuit que nous avons réalisée recense un grand nombre de lieux nocturnes (plus de 350).
- Une majorité de noctambules est insatisfaite des gammes de prix proposés en soirée.
- Les types de lieux manquants les plus souvent cités sont des lieux ou événements alternatifs, quel que soit leur profil socio-économique.

Ainsi, l'analyse de ces données tend plus à prouver une inadéquation entre l'offre et la demande qu'un manque réel de lieux en terme quantitatif. Les noctambules souhaitent des lieux de sorties sur le modèle alternatif que les gens connaissent à Genève (mode de gestion, programmation, accessibilité), permettant notamment un certain contrôle des prix pratiqués et une ouverture à tous les types de publics. Ce premier résultat important montre combien le public genevois a été marqué par « l'ère squat » et la disparition du site d'Artamis.

Au-delà de ce résultat, l'étude « Voyage au bout de la nuit » a également mis en évidence d'autres données importantes :

- Le public nocturne genevois sort principalement pour des raisons liées à la sociabilité. Ce résultat révèle la vie nocturne comme élément du ciment social urbain, bien au-delà du simple divertissement.
- Les noctambules expriment leur désir d'avoir accès à une offre musicale de qualité.
- Ce rapport démontre une fois de plus qu'il existe un fossé entre le degré de satisfaction de l'ambiance de la ville durant les périodes estivale et hivernale, expliquant par ailleurs la raison pour laquelle ce public exprime à plus de 45% sortir le plus souvent l'été. Cela révèle peut-être la nécessité d'adapter le calendrier des événements publics, de même qu'une sous-exploitation des salles de spectacles genevoises pour ce qui est du registre des événements nocturnes.
- De même qu'en été, le degré de satisfaction lié aux critères définissant le milieu nocturne (choix des sorties - originalité de l'offre - qualité de l'offre - gammes de prix - horaires d'ouverture), reste toujours médiocre. Le degré de satisfaction lié à la sécurité est quant à lui toujours aussi positif (plus de 70%).
- Parmi les lieux préférés de sortie des genevois, l'Usine ressort une fois de plus en tête de liste, avec 16% des personnes sondées.

L'étude « Voyage au bout de la nuit » a permis de constituer une large base de données sur la question des nuits genevoises, travail qui jusque là n'avait jamais été réalisé pour cette ville. Le fort intérêt populaire, médiatique, politique et académique sur la question, a prouvé qu'il y a dans les questions soulevées par la vie nocturne un vrai sujet de société, jusqu'ici oublié. Nous espérons donc que cette étude ne soit que le premier pas d'une démarche plus globale. En effet, à terme, nous pensons qu'il est nécessaire d'intégrer de manière durable et sérieuse le domaine de la nuit dans les politiques publiques, afin que ce champ de recherche assurément d'actualité puisse être approfondi à travers des travaux universitaires. En bref, que la dimension nocturne soit enfin prise en compte comme une composante de la vie urbaine contemporaine et non plus comme une problématique séparée des autres préoccupations socio-économiques connues.

Annexes

Annexe 1 : Typologie de lieux nocturnes

Annexe 2 : Questionnaire « Usagers de la nuit genevoises » - VbN-hiver 2010

Annexe 3 : VbN-hiver 2010 : Lieux sondés et questionnaires

Annexe 1

Typologie des lieux nocturne

	Bars mainstream	Bars résidentiels	Lieux alternatifs	Cabarets	Nightclubs	Pares/détournement – investissement espace public	Evénements / lieux officiels et subventionnés
Production	<ul style="list-style-type: none"> - Publicité - Décoration (soin spécifique) - Produits de consommations spécifiques - Orienté vers des publics et modes de vie spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Traditionnelle - Besoin (cf clause du besoin) 	<ul style="list-style-type: none"> - Production ciblée avec plus value culturelle particulière - Niche - Hors légalité (?) - Spécifiques et éphémères - Financement public et parapublic - Orienté vers associatif 	<ul style="list-style-type: none"> - Décoration spécifique - Propose des services à caractère sexuel 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmation musicale - Décoration (soin spécifique) - Produits de consommation spécifiques - Orienté vers des publics et modes de vie spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Auto-production ; - Auto-organisation - période : été (serait à vérifier (ex parking en hiver, allée d'immeuble 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion large - Valorisation de la culture allée à aspect festif - Financement public et parapublic - Période : été - Ephémère
Consommation	<ul style="list-style-type: none"> - Public éclectique et électif - « sanitised » - Relations consommation s'établissent autour de mode de vie - Prix : Bon marché et très cher mais orienté vers le profit 	<ul style="list-style-type: none"> - Habitant du quartier (habités) - Communauté - Jeunes - Relations consommation s'établissent autour du produit (=boisson) - Prix bon marché 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouvert à tout public - Relations de consommation s'établissent dans interaction et médiatisée par plus value culturelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Orienté vers le profit : prix élevés - Public spécifique majoritairement masculin - Relations de consommation médiatisées par les services à caractère sexuel et orientées vers le profit 	<ul style="list-style-type: none"> - Orienté vers le profit - Public éclectique et électif 	<ul style="list-style-type: none"> - Relations de consommation qui s'établissent autour du groupe interconnaissance 	<ul style="list-style-type: none"> - Prix standard - Tout public - Relations de consommation médiatisée par événement culturelle et aspect festif.
Régulation	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Sécurité privée publique - Normes de sécurité et de santé 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Régulation au cas par cas par le patron - Sécurité publique - Normes de sécurité et de santé 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : selon la forme de l'événement et le lieu - Co-régulation publique - Sécurité privée et publique - Normes de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Sécurité privée et publique - Normes de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Sécurité privée et publique - Normes de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Le groupe : co-régulation - Police - Travailleurs sociaux hors murs 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : heures d'ouvertures/lois - sécurité publique et privée
Location	Hypercentre + Plainpalais	- 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne
Temporalité	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : annuel. Certains établissements sont fermés l'été ou/et se déplacent à l'extérieur - Heures : ouverture journée et soirée (jusqu'à 02h00, le week-end). 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : toute l'année - Heures ouverture : matin tôt (7h00) à 24h00-02h00. Toute la semaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : toute l'année - Heures ouverture : en soirée jusqu'à 05h00. Le week-end (vendredi-samedi) 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : toute l'année avec des pics lors d'organisation d'événements internationaux (ex : salon auto) - ouverture : en soirée (17h00 – 05h00). Ouvert toute la semaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : annuel. Certains établissements sont fermés l'été ou/et se déplacent à l'extérieur - Heures : ouverture en soirée (22h00 – 05h00). En général, du mercredi au samedi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : été. - Heures : variable. Toute la nuit... 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : été (événements gratuits). Hiver nombreux festivals organisés (question de l'accès qui se pose plus directement) - Temps : 20h00 – 22h00 jusqu'à 02h00.

Manque-t-il des lieux de sortie nocturne à Genève ?

r oui r non

Si oui, de quel type ? (plusieurs réponses possibles)

- r bars
- r événements organisés dans des lieux publics
- r possibilité d'exploiter spontanément l'espace public
- r boîtes de nuit
- r cercles (associations, communautés)
- r événements alternatifs
- r autre.....

De manière générale pour la vie nocturne genevoise, pouvez-vous évaluer les critères suivants (1 seule réponse par ligne):

- L'ambiance de la ville l'été	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- L'ambiance de la ville l'hiver	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- le choix des sorties	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- l'originalité de l'offre de sortie	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- la qualité de l'offre de sortie	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- les gammes de prix proposés	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- les horaires d'ouverture (ou de fermeture c'est pareil !)	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- l'accessibilité en automobile	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- l'accessibilité en TP	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- L'accessibilité en mobilité douce	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas
- La sécurité	r très satisfait	r satisfait	r peu satisfait	r pas du tout satisfait	r ne sait pas

DONNEES PERSONNELLES

Code postale du lieu de résidence :

Avec qui vivez vous ? (lecture des réponses si nécessaire, 1 seule réponse)

- r avec vos parents
- r seul(e)
- r seul(e) avec vos enfant(s)
- r couple sans enfant
- r couple avec enfant(s)
- r communauté
- r autre : _____

Profil professionnel : (1 seule réponse)

- r cadre
- r cadre supérieur
- r employé
- r étudiant
- r sans emploi
- r retraité
- r au foyer
- r indépendant
- r autre

Niveau de formation : (diplômes obtenus ?)

- r sans formation post-obligatoire
- r degré secondaire II : formation professionnelle
- r degré secondaire II : formation générale
- r Formation professionnelle supérieure
- r Université, HES
- r ne sais pas
- autre :

Revenu annuel brut du ménage ou de la personne (parents si les étudiants vivent chez leurs parents)

- r moins de 40'000.-
- r 40'000.- à 70'000.-
- r 70'000.- à 100'000.-
- r 100'000.- à 130'000.-
- r plus de 130'000.-

Année de naissance : _____

Sexe r Homme r Femme

QUESTION OPTIONNELLE : En définitive, que représente la vie nocturne pour vous ?

Annexes 3

VbN-hiver 2010: Lieux sondés et Questionnaires

Bars mainstream		
Lieux sondés: 34	effectifs questionnaires	% questionnaires
Aiglon	16	3.9
Alhambar	36	8.8
Antidote	8	2.0
Art's café	7	1.7
Bar du nord	6	1.5
Barrios latino	4	1.0
Bodega	2	.5
Brasserie du molard	8	2.0
Café Cuba	9	2.2
Café du lys	10	2.5
Café du marché	4	1.0
Café métis	2	.5
Café sud	5	1.2
Calamar	4	1.0
Circus	2	.5
Clémence	3	.7
Demi-lune	5	1.2
Ds bar	2	.5
Eléphant dans la canette	4	1.0
Ethno	4	1.0
Fenomeno	18	4.4
Ferblanterie	9	2.2
FMR	6	1.5
Les Halles de l'île	7	1.7
La Plage	10	2.5
Le 19ème	2	.5
Little buddha	6	1.5
Nonolet	2	.5
Scandale	1	.2
Spring brother	2	.5
Studio-café	2	.5
Twenty	2	.5
Willi's	2	.5
Yvette de marseille	4	1.0
Total	214	52.6

Nightclubs		
lieux sondés: 9	effectifs questionnaires	% questionnaires
Bypass	18	4.4
Chat noir	6	1.5
Deep	2	.5
MAD	12	2.9
Moa	12	2.9
Monte cristo	7	1.7
Platinum	14	3.4
Sip	8	2.0
Weetamix	13	3.2
Total	92	22.6

Bars résiduels		
Lieux sondés: 14	effectifs questionnaires	% questionnaires
Brittania	1	.2
Café de l'amitié	2	.5
Café des transports	8	2.0
Café du cinéma	3	.7
Chez romana	4	1.0
L'Espadon	4	1.0
La Forge	9	2.2
Gobelet d'argent	2	.5
Grenelle	2	.5
La sportive	5	1.2
Poids public	6	1.5
Post café	7	1.7
Sagittario	1	.2
Vieux-martin	13	3.2
Total	67	16.5

Lieux alternatifs		
Lieux sondés: 3	effectifs questionnaires	% questionnaires
Ecurie	13	3.2
Motel campo	2	.5
Usine (zoo)	14	3.4
Total	29	7.1

Cabarets		
Lieux sondés: 1	effectifs questionnaires	% questionnaires
Palais mascotte	5	1.2

Total Questionnaires	Total Lieux
407	61